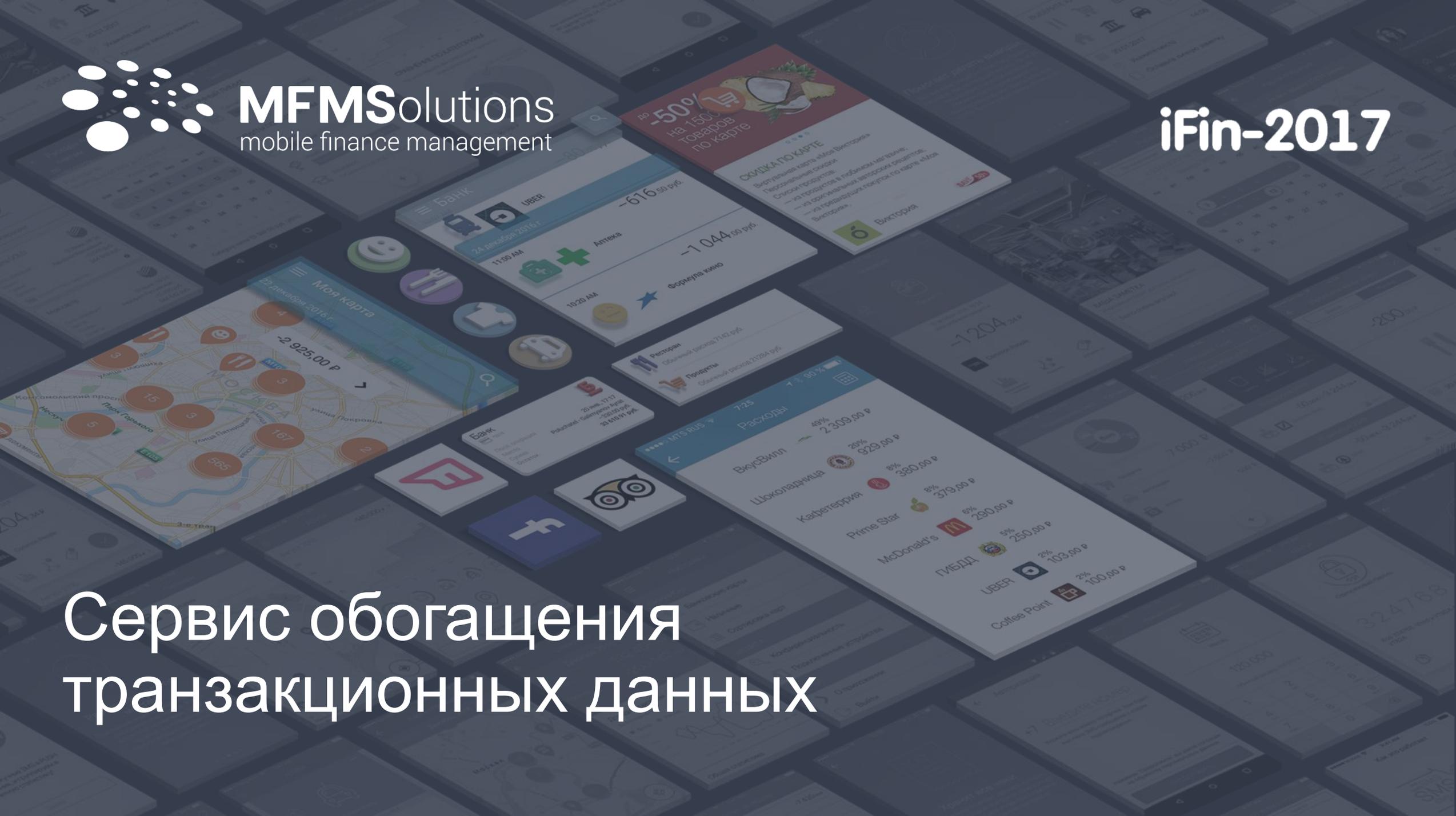




MFMSolutions
mobile finance management

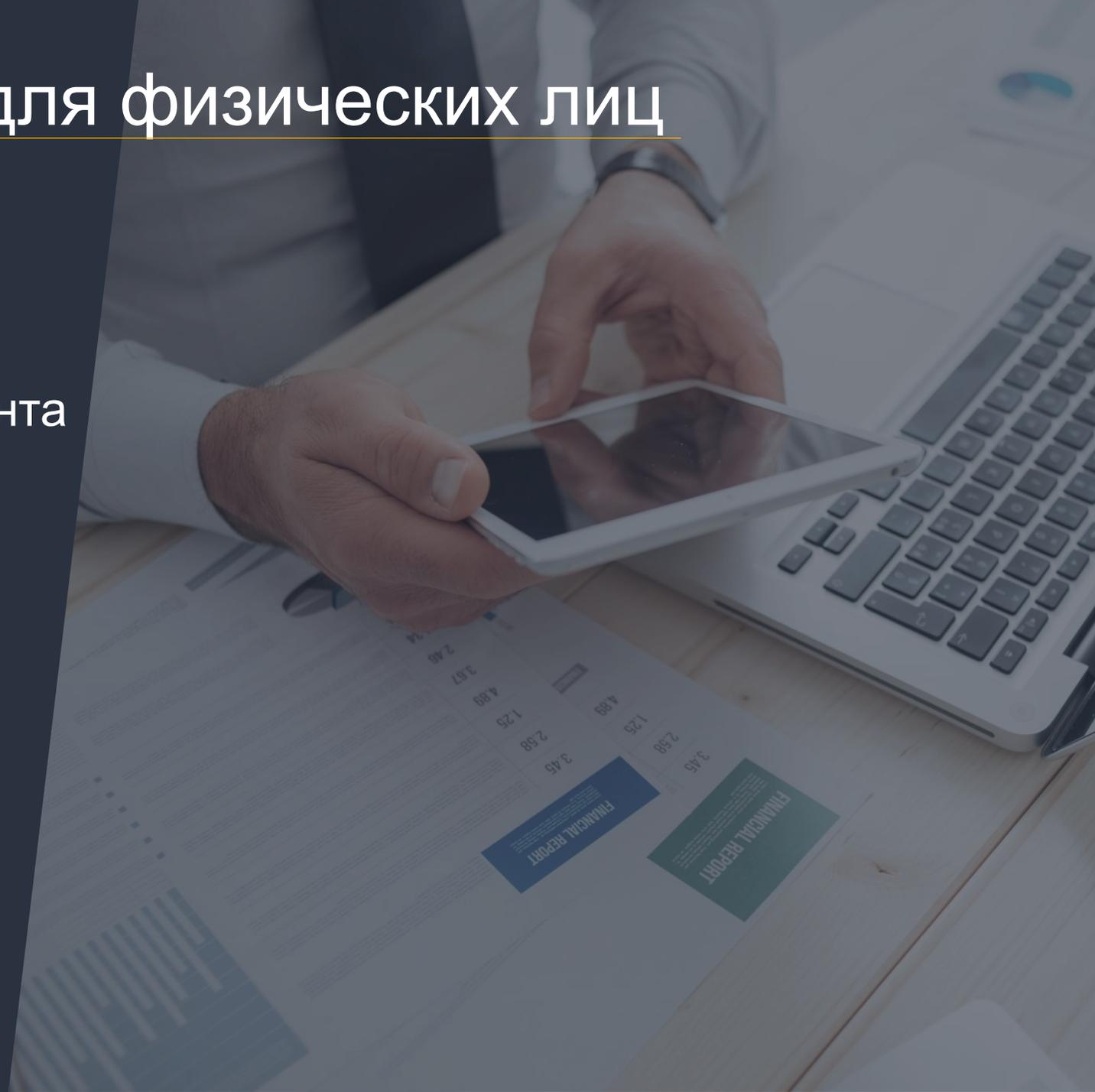
iFin-2017

Сервис обогащения
транзакционных данных



Тенденции ДБО 2017 для физических лиц

- Финансовый помощник
- Управление расходами
- Индивидуальный профиль клиента
 - Гео-контекст
 - Социальный контекст
- Элементы геймификации
- Партнерские программы и специальные предложения



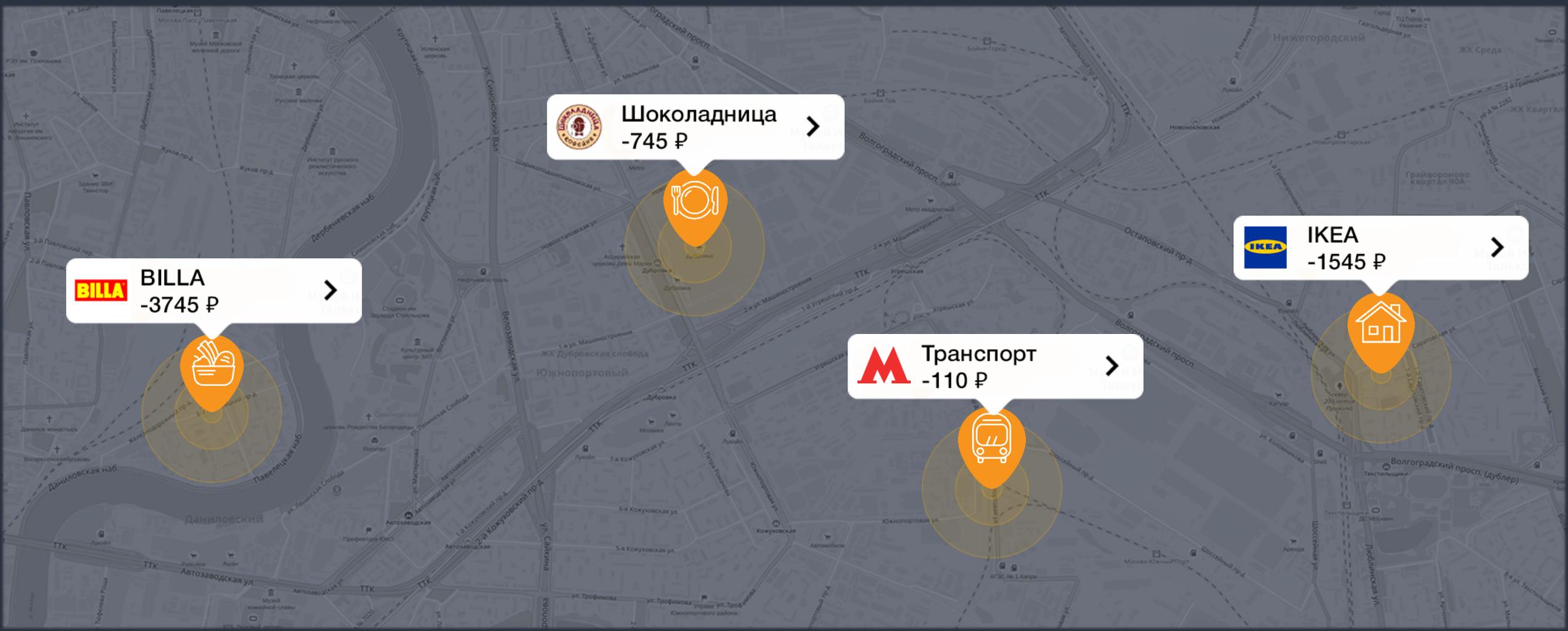
И самое главное...

Интернет и мобильный
банк должны быть
источниками ПОЗИТИВНЫХ
ЭМОЦИЙ

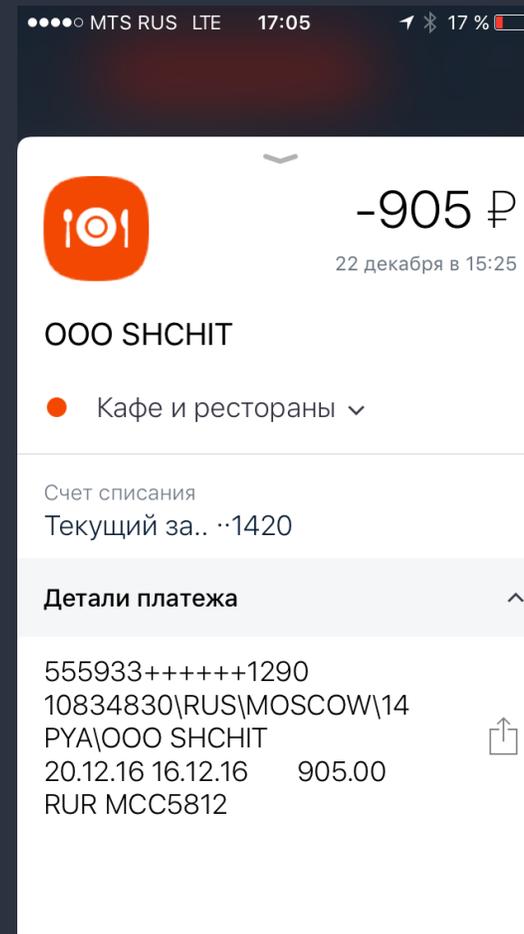
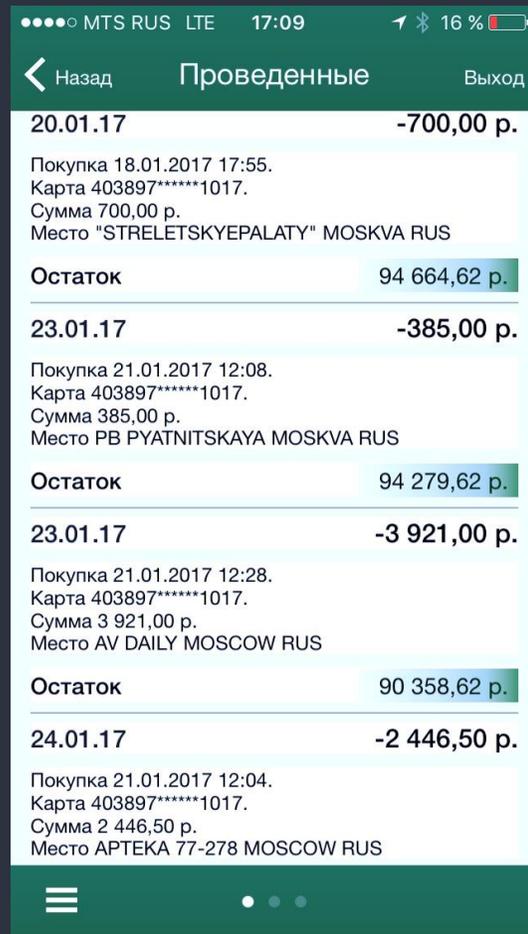
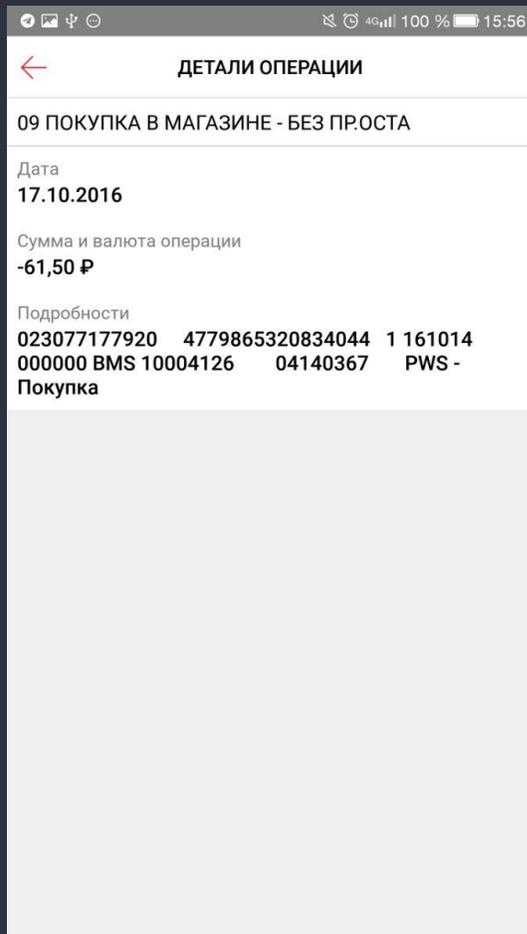


Нужно начинать с простых вещей

Где и на что клиент тратит свои деньги?



Как клиент видит информацию сегодня



Что мы имеем

- **10-15%** обращений в контактный центр Банка связаны с невозможностью идентификации операции в ДБО
- **9%** заявлений клиентов в службу «Претензионной» работы связаны со сложностью идентификации точки совершения операции
- **10%** выставленных «Chargback» связаны с некорректной идентификацией места проведения операции

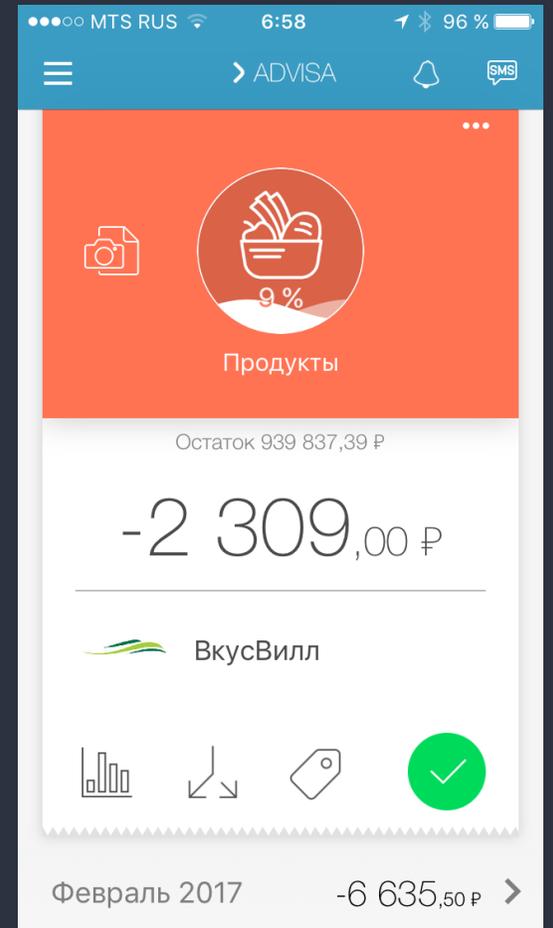
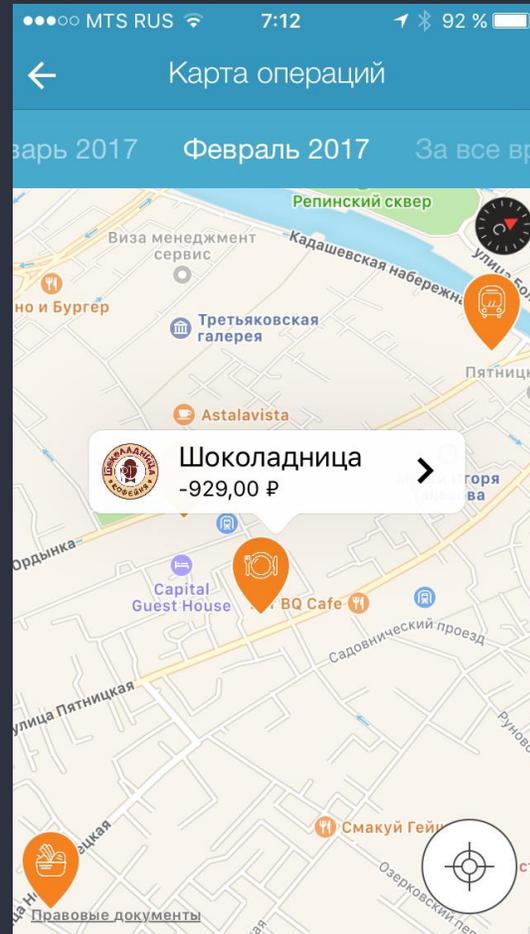
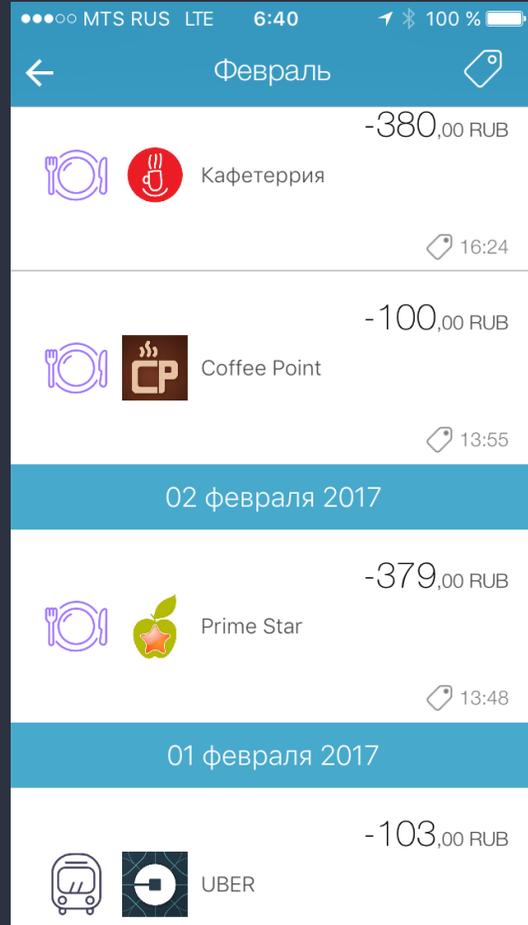
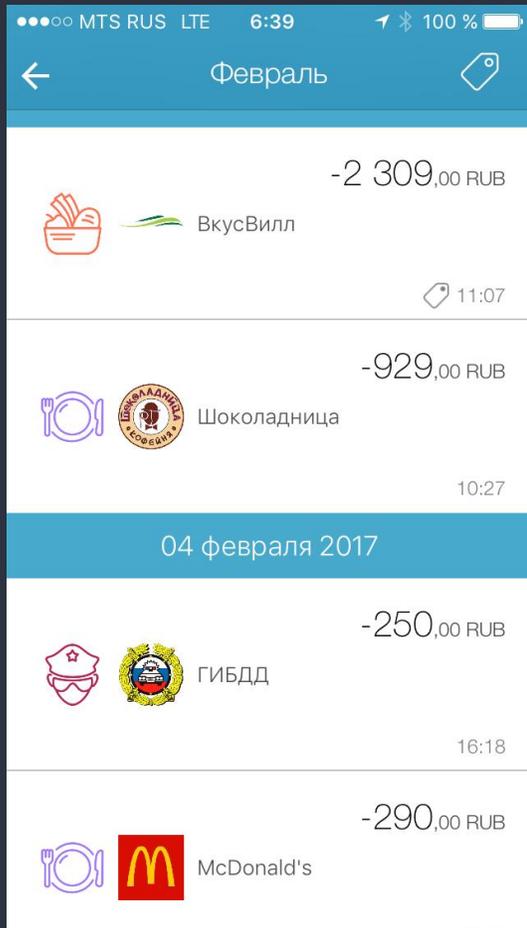
Что мы предлагаем

Теперь по каждой совершенной операции клиента вы можете получить следующую информацию:

- Категория расходов
- Узнаваемое название магазина/торговой точки
- Логотип/Брэнд
- Гео-метка места совершения операции
- Точный адрес нахождения магазина/терминала
- Адрес сайта предпринимателя (для электронной коммерции)
- Средний чек в данной торговой точке
- Рейтинг торговой точки
- Время работы магазина
- Социальный контекст (отзывы, комментарии, посты)
- Ваши специальные предложения
- Специальные предложения партнеров
- Скидки, купоны, акции



Пример использования



Как мы это делаем



Более **500 000**
активных
пользователей



Банки партнеры



Внешние источники

Динамика и модерация данных

Скорость изменения данных

- 2-3% имеющихся данных обновляются каждый месяц
- Каждый день добавляется 200 новых торговых точек

Модерация данных

- Алгоритмы машинного обучения
- Алгоритмы работы с внешними источниками данных
- Алгоритмы работы с геолокацией
- 5 модераторов, работающих в специализированном АРМ

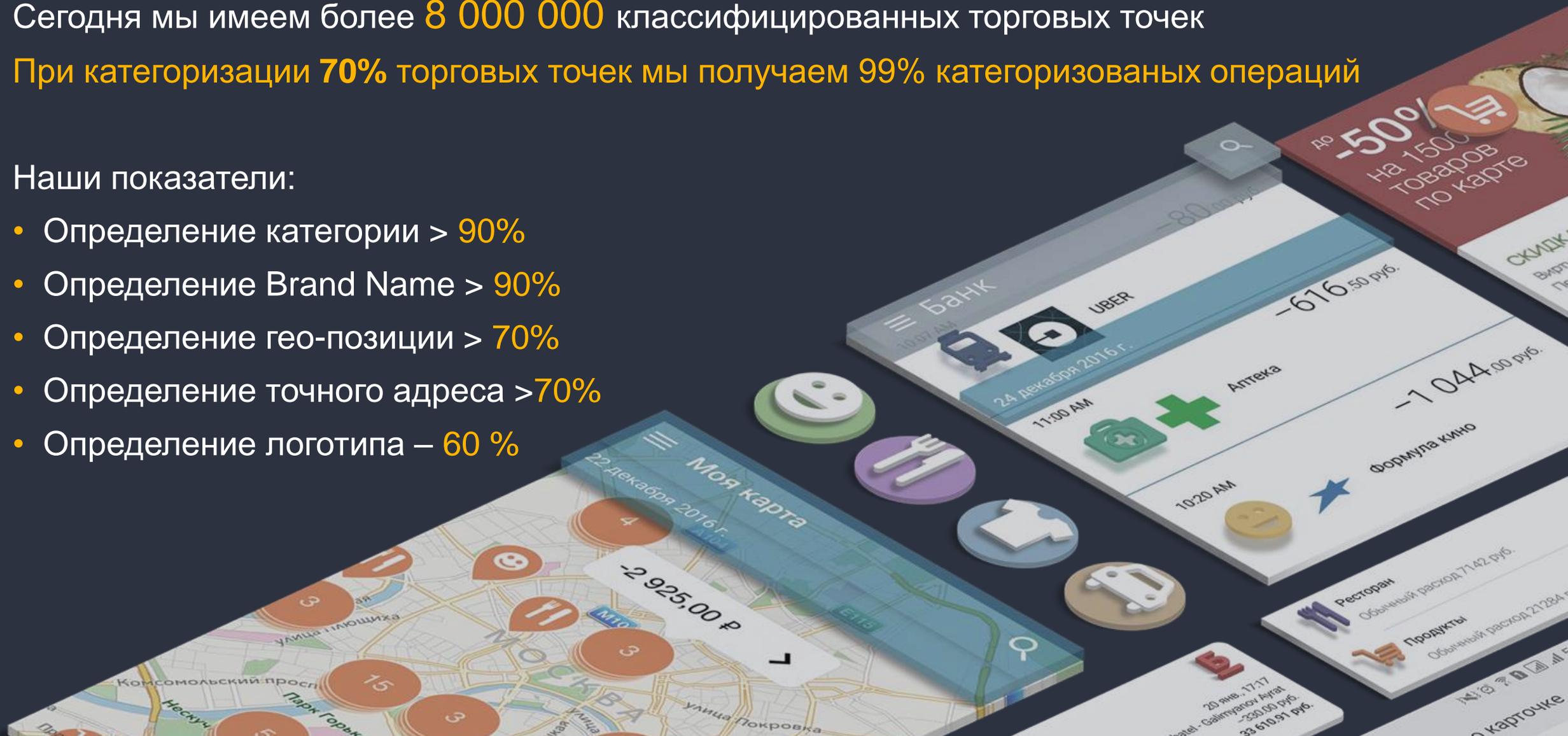
Результат – высокое качество сервиса

Сегодня мы имеем более **8 000 000** классифицированных торговых точек

При категоризации **70%** торговых точек мы получаем **99%** категоризованных операций

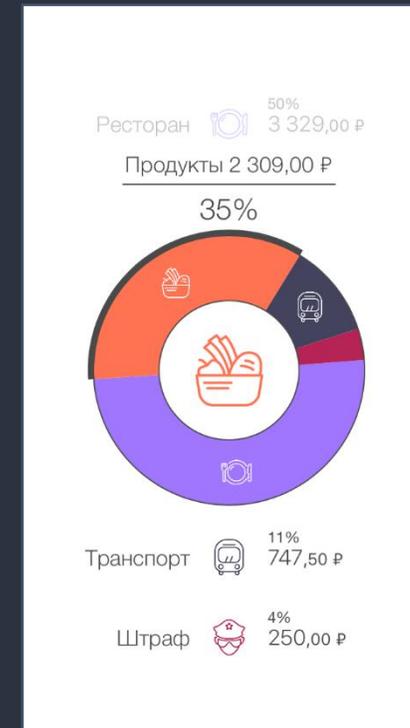
Наши показатели:

- Определение категории > **90%**
- Определение Brand Name > **90%**
- Определение гео-позиции > **70%**
- Определение точного адреса > **70%**
- Определение логотипа – **60 %**



Возможности использования

- Управление Расходами
- Финансовый консультант
- Финансовые советы
- Профилирование клиентов
- Создание воронки продаж
- Таргетированный маркетинг
- Персональные предложения



Megatron 9:41 AM 100%

ADVISA

ПОДАРКИ ЛЮБИМЫМ

СКИДКИ ДО -55%

С 30 января по 19 марта 2017 года

Условия акции

При покупке любых товаров в супермаркетах «Виктория» возьмите буклет для сбора (вклеивания) специальных наклеек.

За каждые 300 руб. в чеке получите у кассира 1 наклейку (пример: 800 руб. = 2 наклейки). Количество выдаваемых наклеек зависит

6 Виктория SAVE 50%

СПАСИБО

Беляков Александр
+7 (916) 025-03-94
abelyakov@mfms.ru