

Пэй-ап

Сервис мобильных платежей и персональных промоакций

Более 15 лет Интервэйл

создает продукты в области удаленных безопасных платежей для игроков финансового и нефинансового рынка >

- 1 Первый мобильный кошелек в партнерстве со Сбербанком
- 2 Первое решение для интернет-эквайринга
- 3 Платформы мобильной коммерции для сотовых операторов
- 4 Сервисы для платежных международных систем

















Предпосылки

	Миллионники	Регионы
Частота совершения платежей и переводов безналичным способом в неделю ¹ Согласно исследования ЦБ РФ 2014	23 %	18%
Ежегодный прирост безналичных платежей по банковским картам	10-159	%
Проникновение смартфонов в России ² 2 Согласно исследования DELOITTE 2014	66%	
Доля экономически активного населения ³ З Данные РОССТАТ 2014	52%	

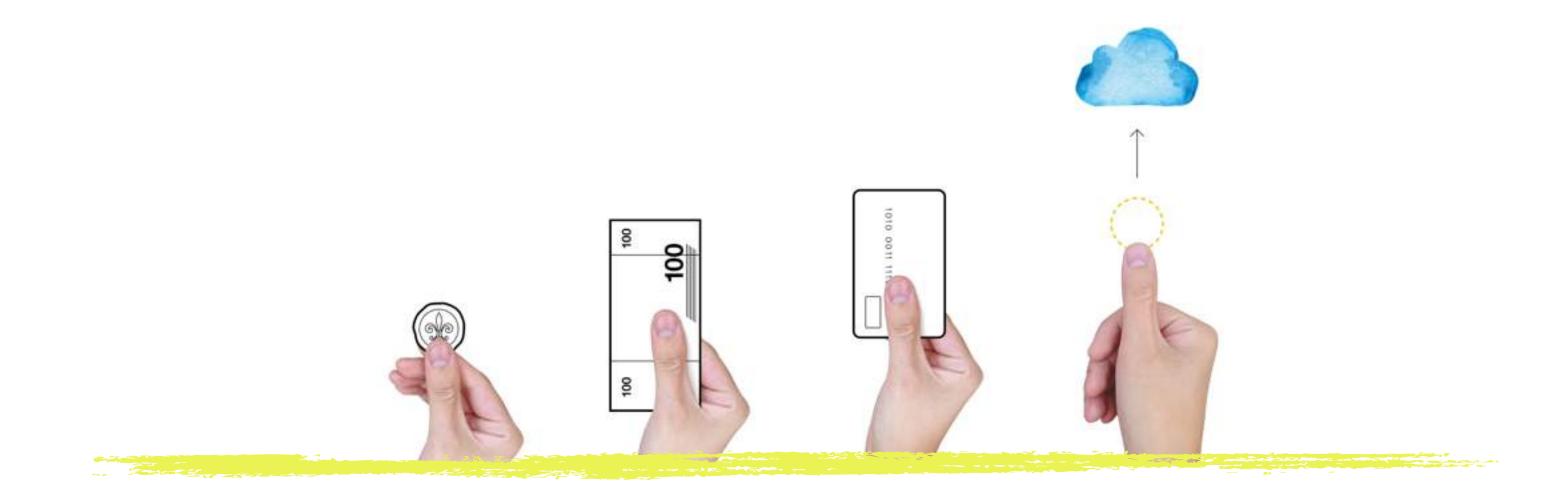


Смартфон - избавит нас

ОТ НЕОБХОДИМОСТИ

носить с собой платежные и дисконтные карты

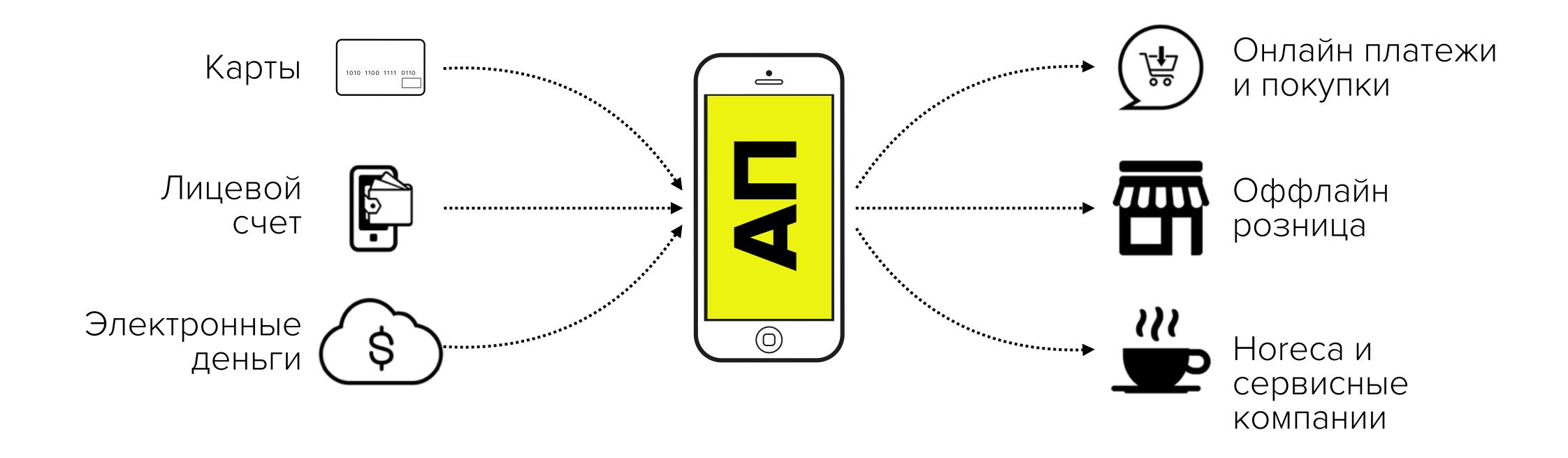
МЫ ВЕРИМ



Мобильный кошелек - платежный инструмент следующего поколения

Мобильный кошелек

Схема





ГДE?



Где?







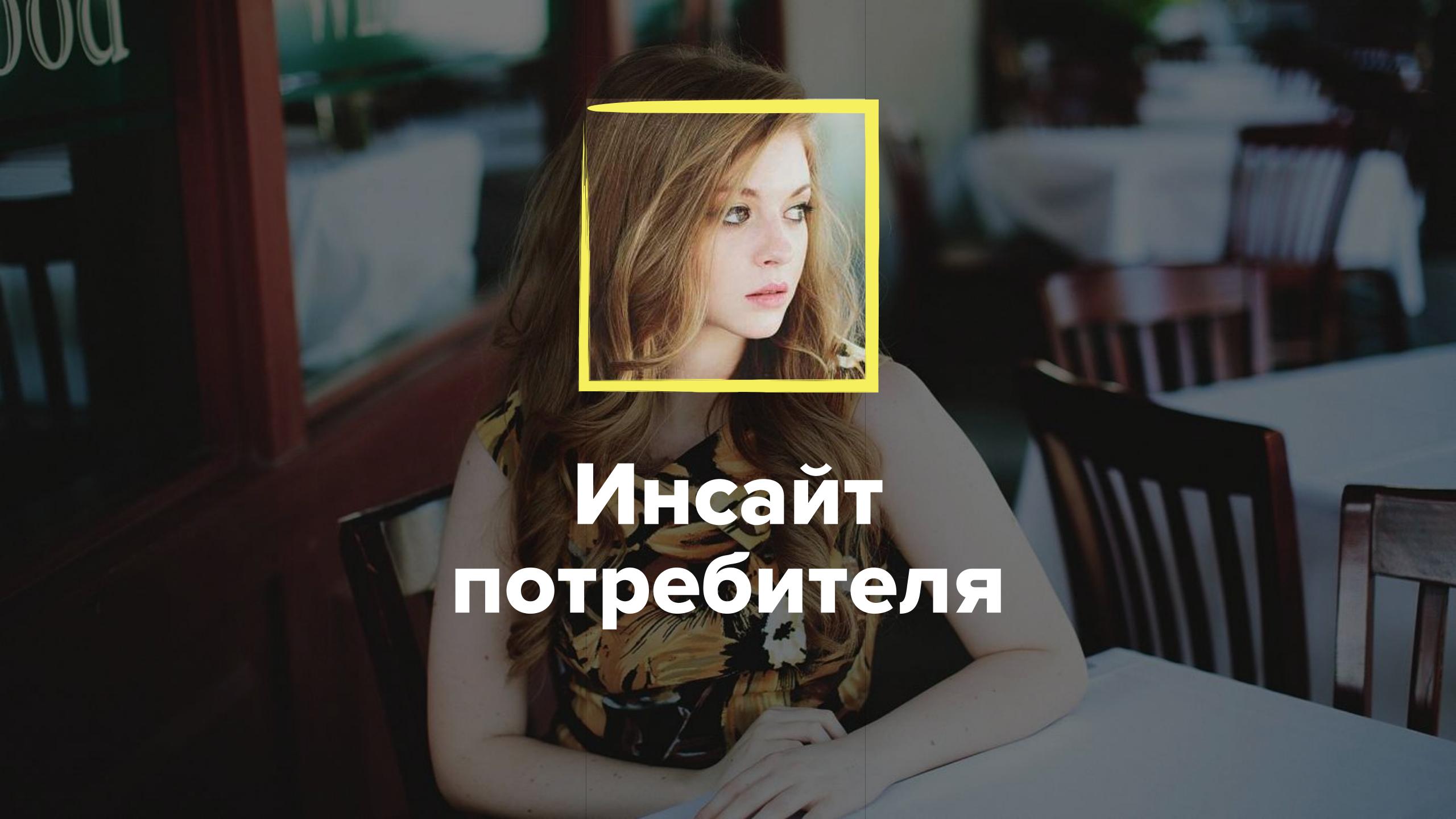
там где еще не было безналичных платежей





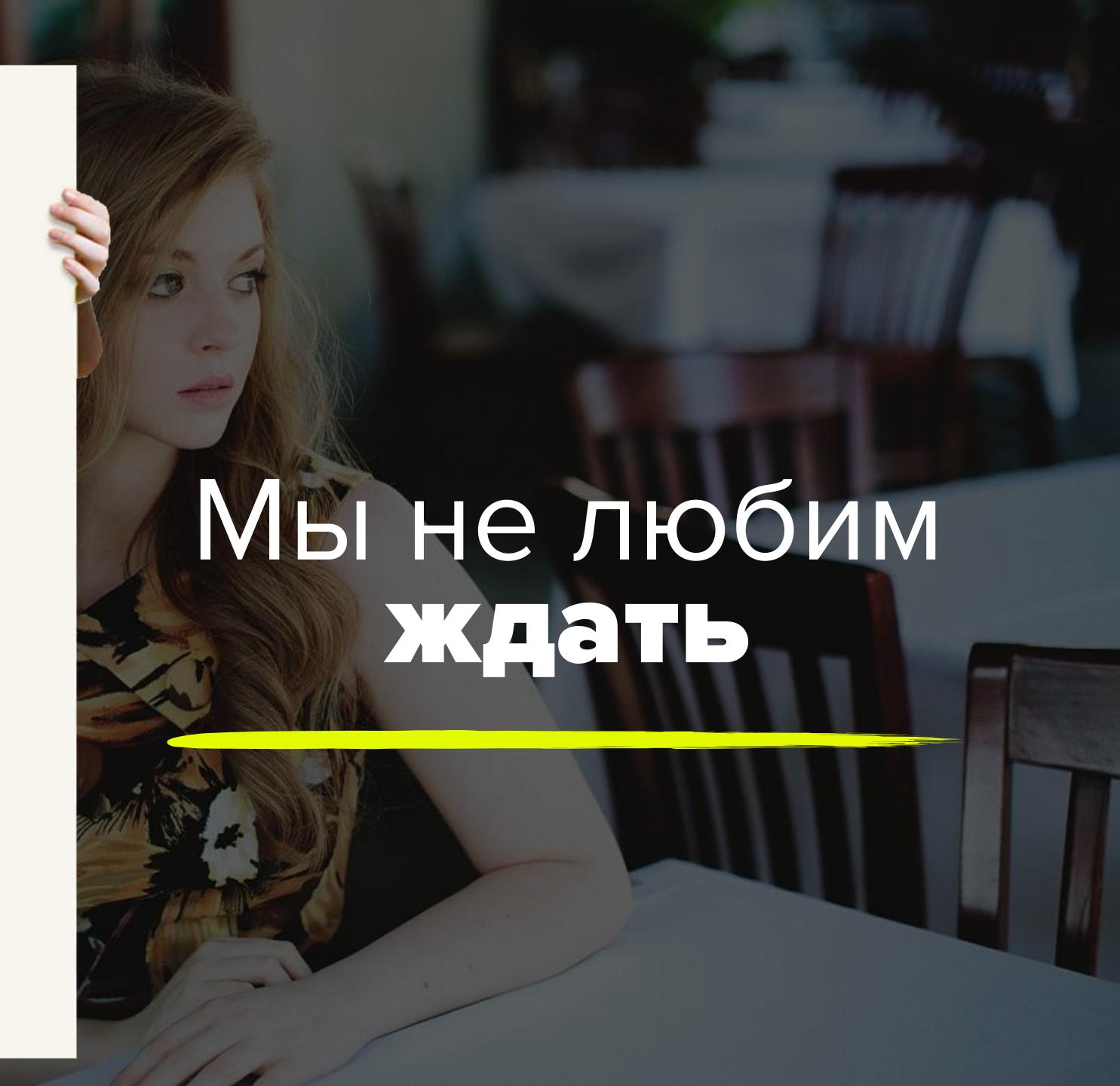


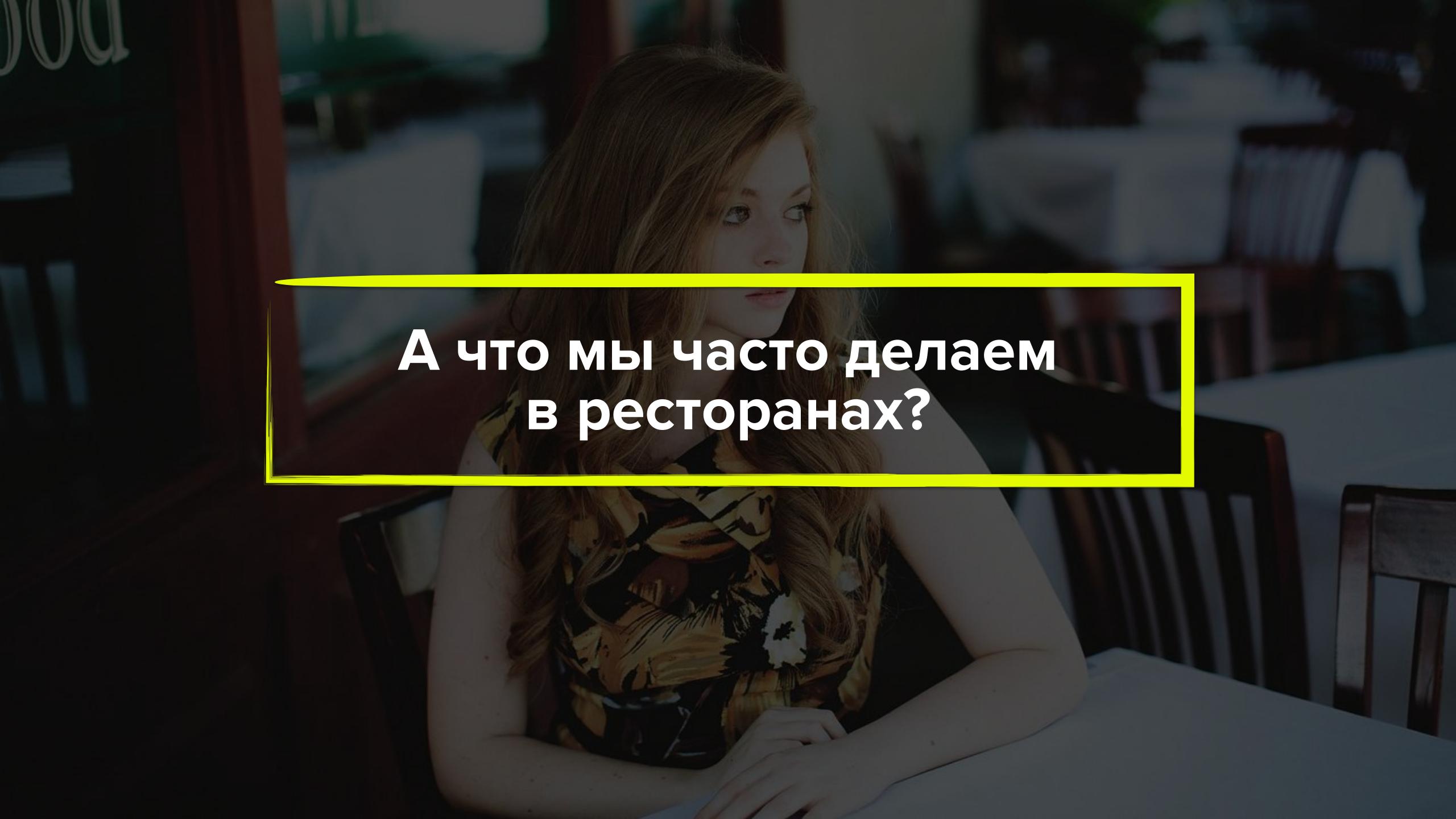
там где еще не было безналичных платежей



Инсайт потребителя

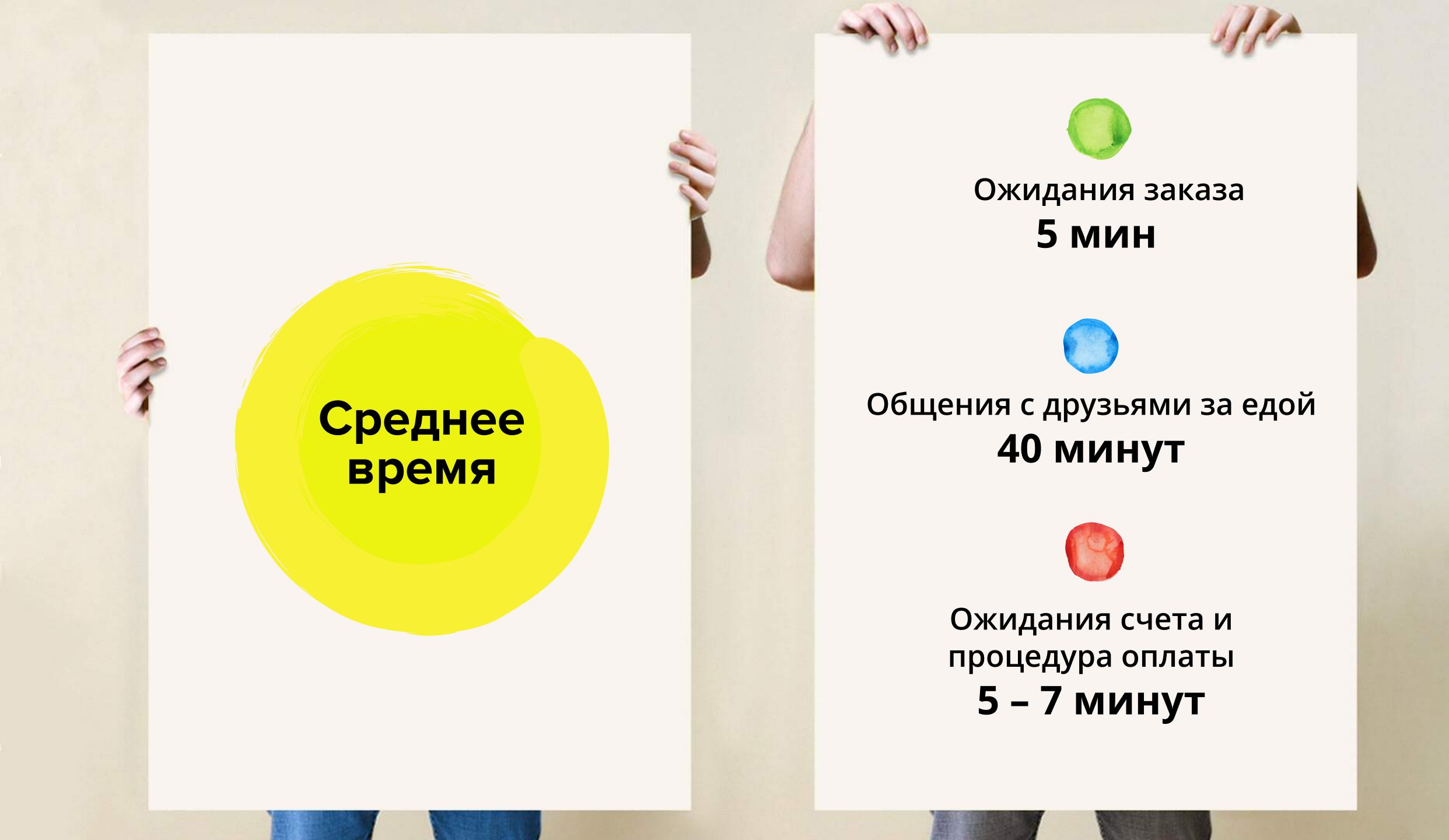
Что мы больше всего не любим в ресторанах?

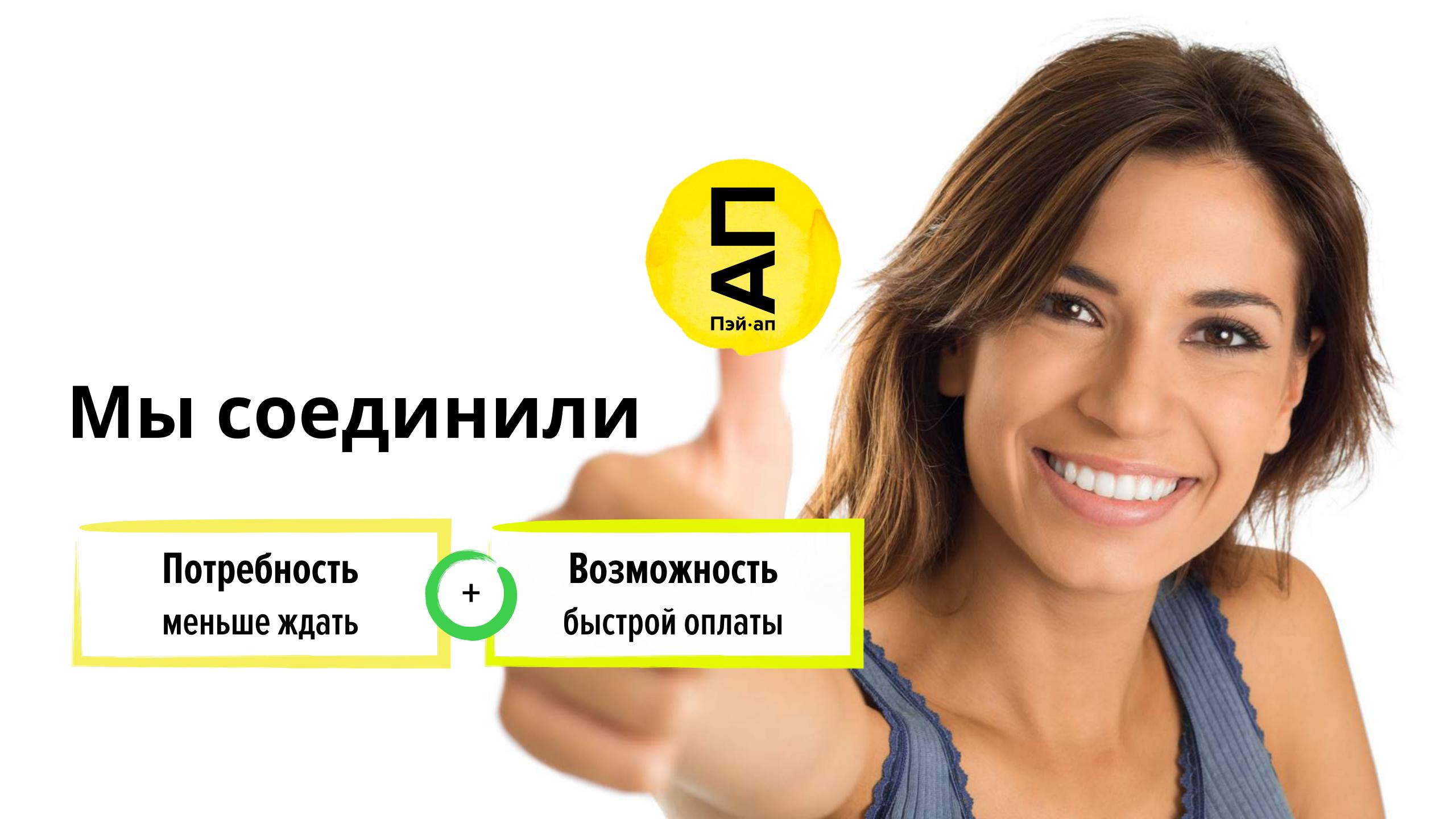






Ждем!







Кошелек хранит ваши деньги и карты



И еще фото на паспорт...

Пэй-ап хранит ваши ПРЕДПОЧТЕНИЯ



Любимые блюда, любимое время, любимый столик, историю покупок...

... и Ваши подарки и скидки

Пэй-ап

Уникальная программа лояльности

Мы учитываем не просто сумму чека, но и все позиции заказа

Хранит ваши подарки и скидки



Пэй-ап

Уникальная программа лояльности

Мы учитываем не просто сумму чека, но и все позиции заказа

Легитимность?



Легитимность

Сервис полностью соответствует положениям Федерального закона N 161 «О национальной платежной системе»



Как работает



Коммуникация

Снаружи заведения







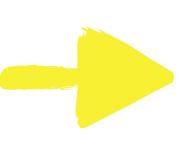


Коммуникация

Внутри заведения



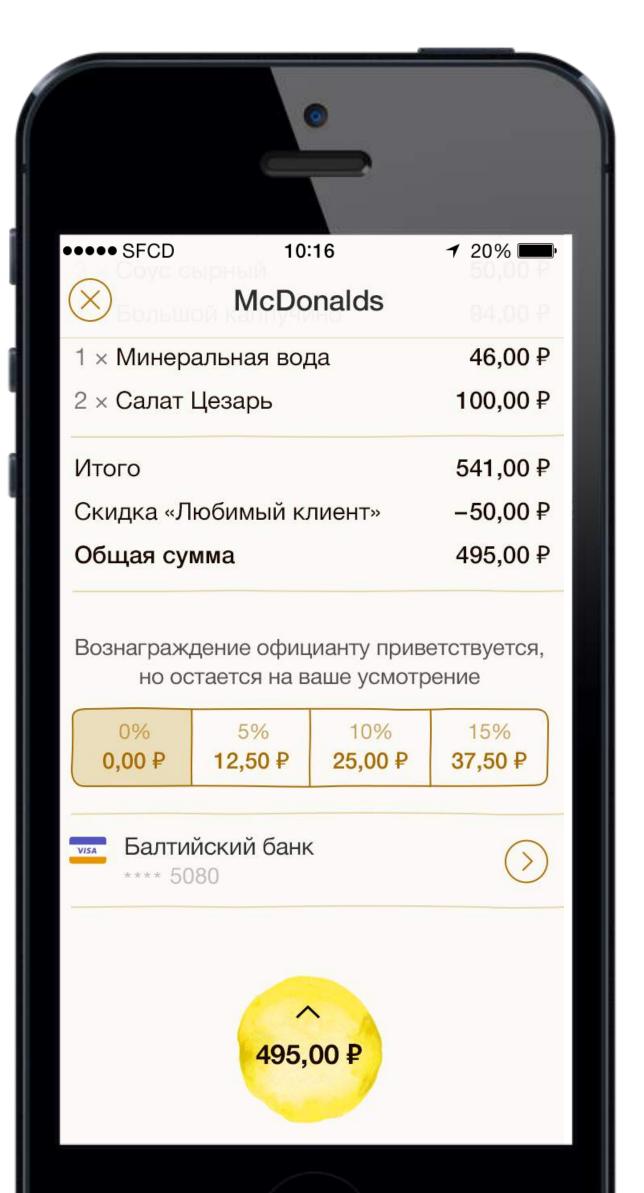




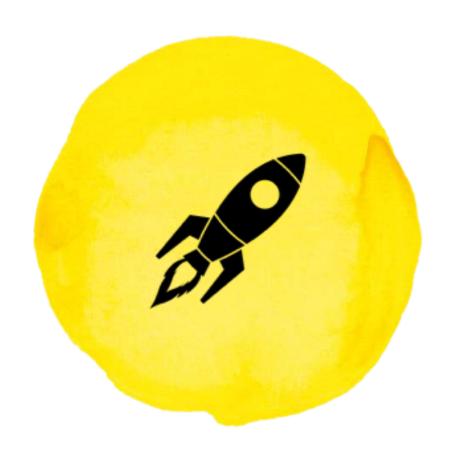




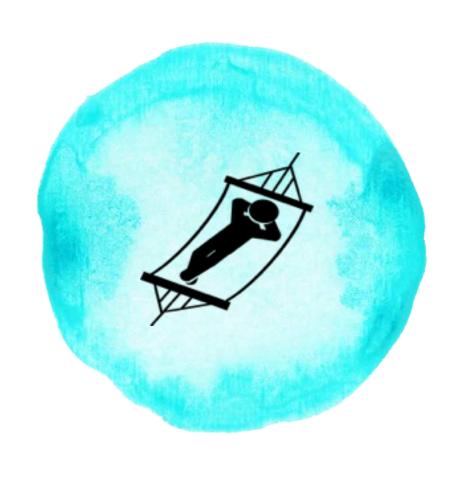
Тэй·ап Демонстрация



Мы сделали оплату







Удобной



Безопасной

Любой смартфон

iOS, Android, WindowsPhone

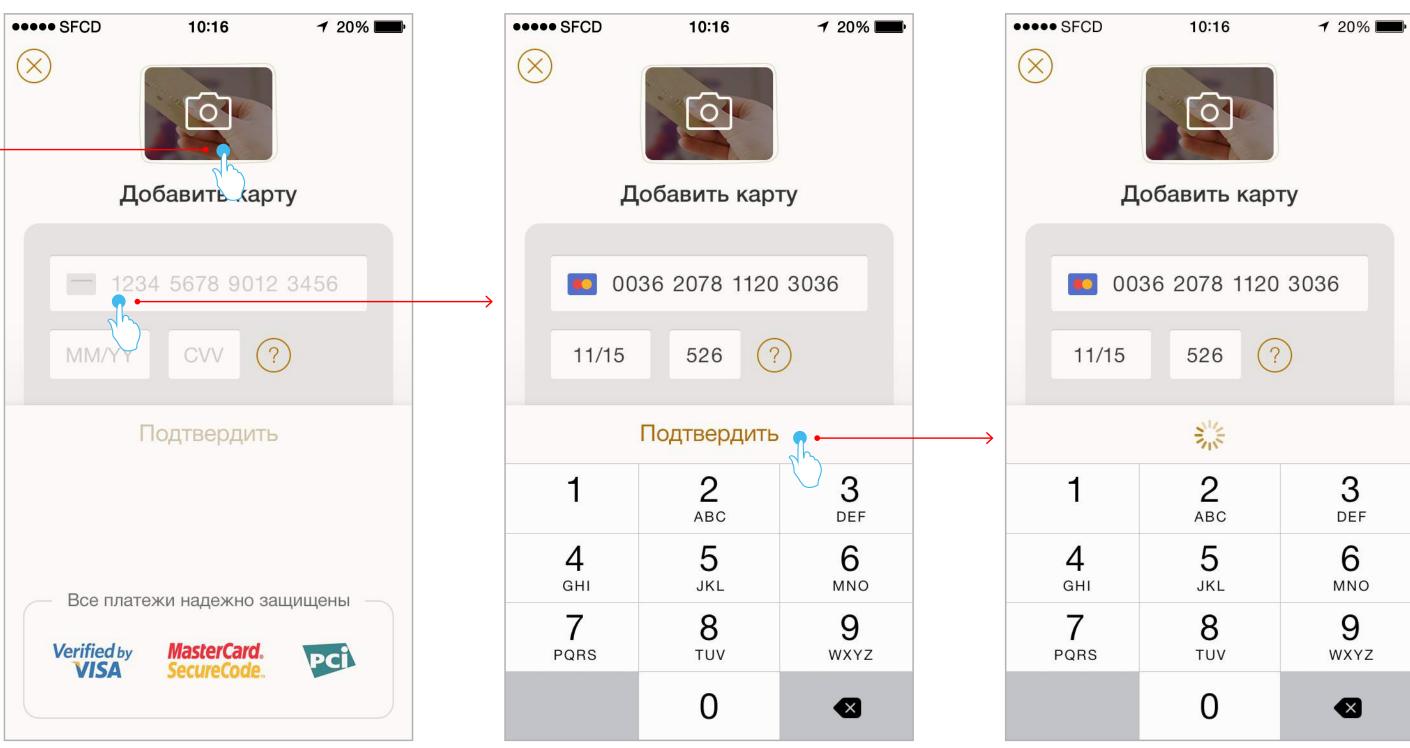




He только iPhone 6



Карты





Ввод номера, срока действия и CCV кода карты.

Ввод данных карты

Ввод номера, срока действия и CCV кода карты.



Проверка карты

Проверка корректности информации о карте.









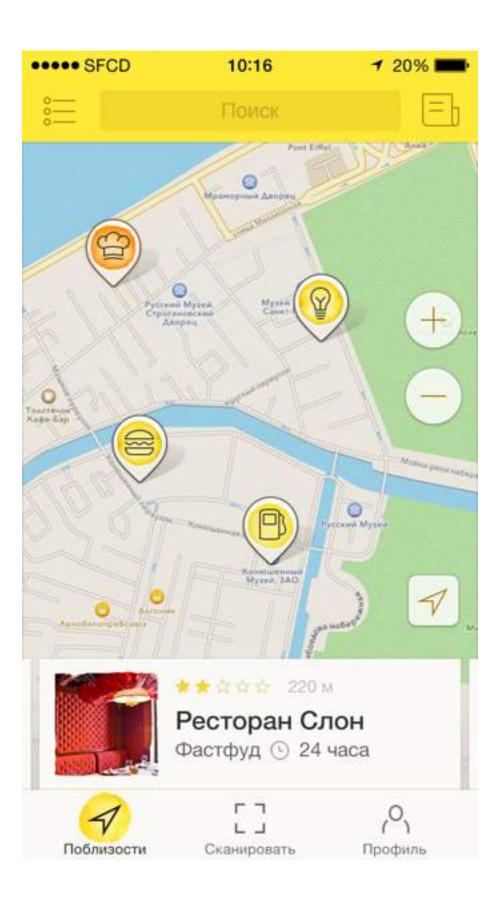






Вся история и геолокация





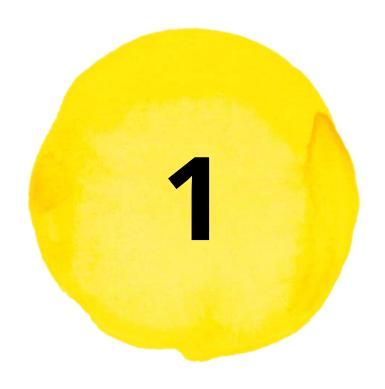
●●●● MegaFon 🕏	0:15	© 64 % ■
(Чек	
Источник оплат	ы *	*** 4207 📧
Получатель		Funky Lab
		янка ул., 7/10, осква, Россия
1 × Салат Древн	негреческий	390,00₽
1 × Салат Цезарь		370,00 ₽
2 × Суп Том-ям		480,00₽
1 × Ведро креве	ток	560,00₽
1 × Крылышки угнетенные ка		a 420,00 ₽
1 × La joya viognier gran rese		1 580,00 ₽
1 × Ристретто (бар)		120,00 ₽
1 × Fine calvados 3		320,00 ₽
Общая сумма		4 240,00 ₽
7	[]	(0)
Поблизости	Оплатить	Профиль



Маркетинг в действии

Впервые заведение узнает о своем Клиенте:

что он предпочитает, когда и как часто приходит, какой у него средний чек в понедельник, а какой в пятницу, насколько он лоялен и что он думает о заведении



Статистика и аналитика



Персональные предложения «Здесь и сейчас»



Обратная связь и коммуникация с клиентом

Что думают девушки о вашем мохито



Впятницу вечером?

Что думают девушки о вашем мохито

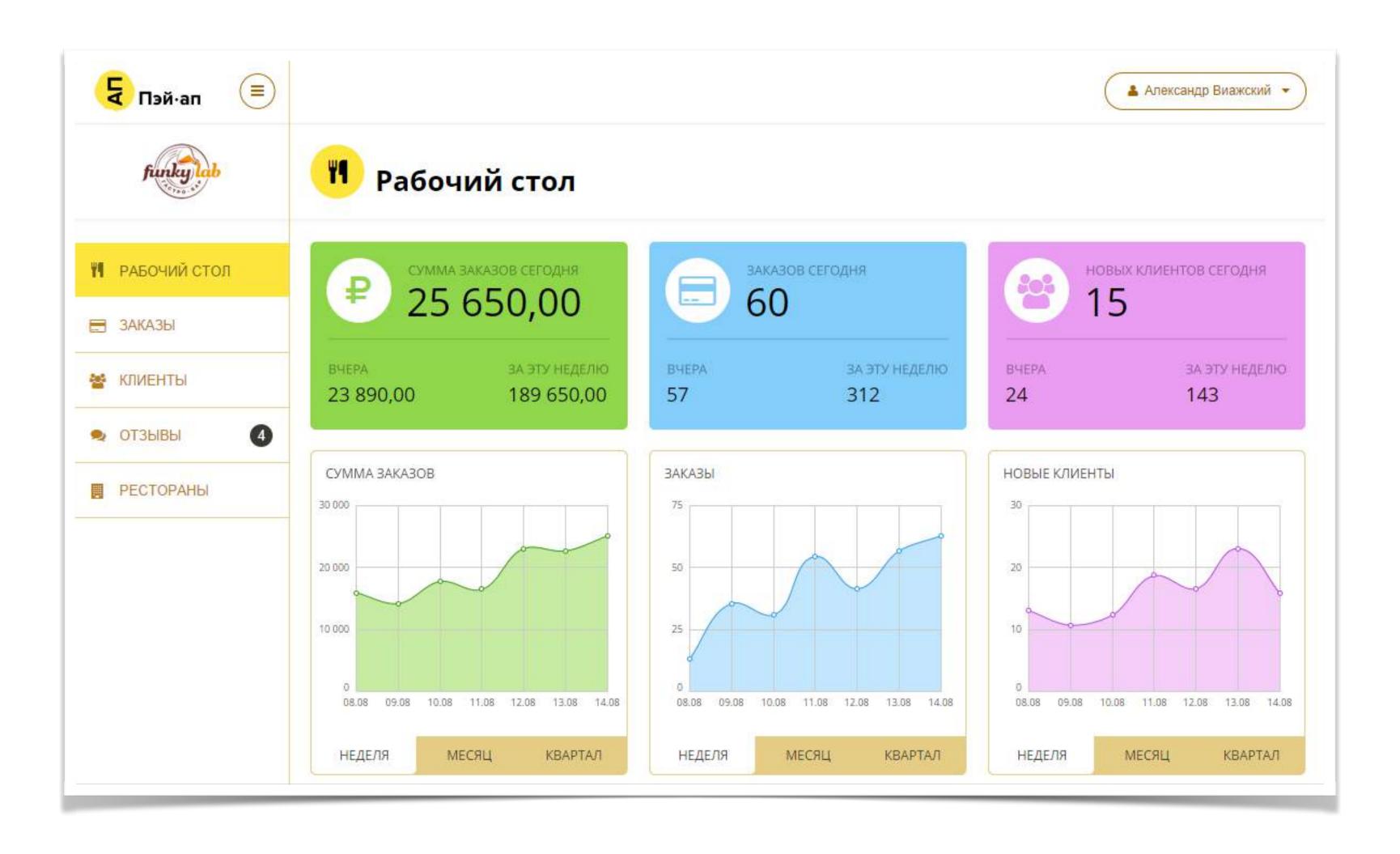


Впятницу вечером?

только Пэй-ап знает

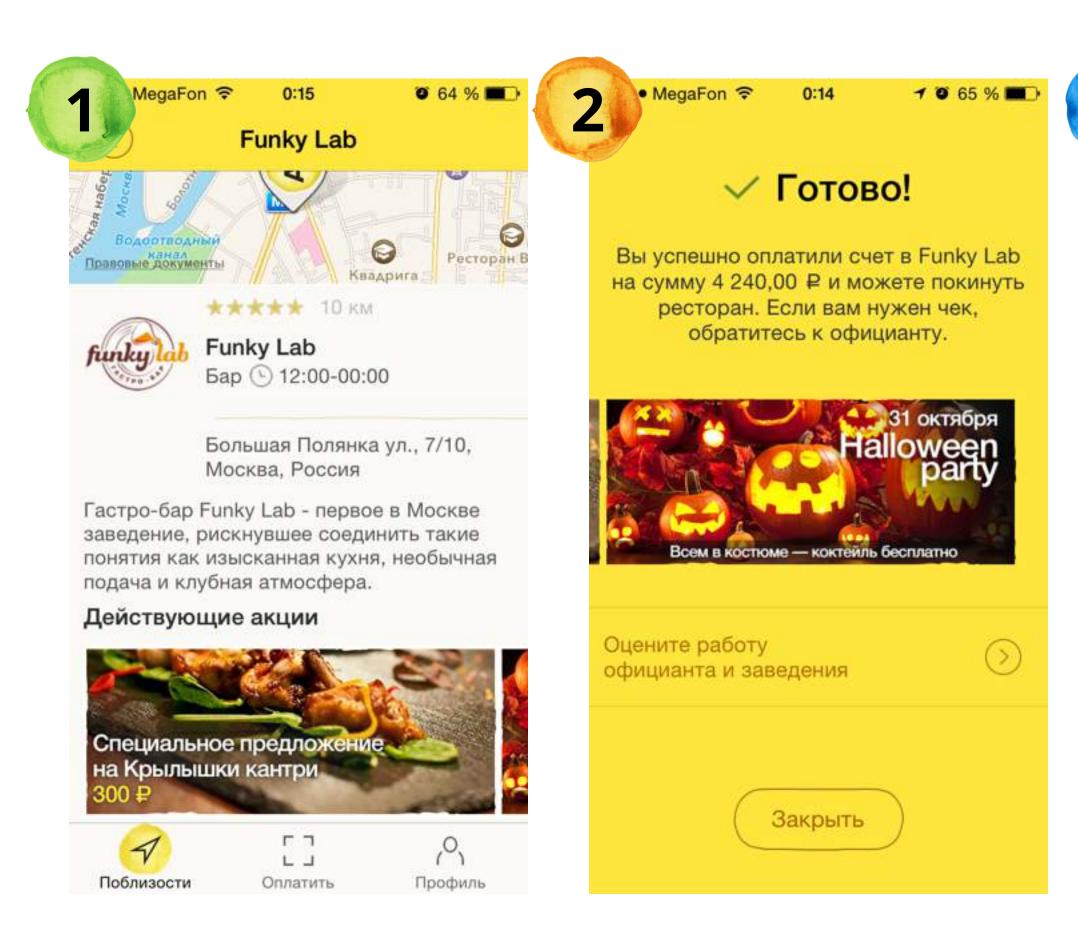
Аналитика и статистика

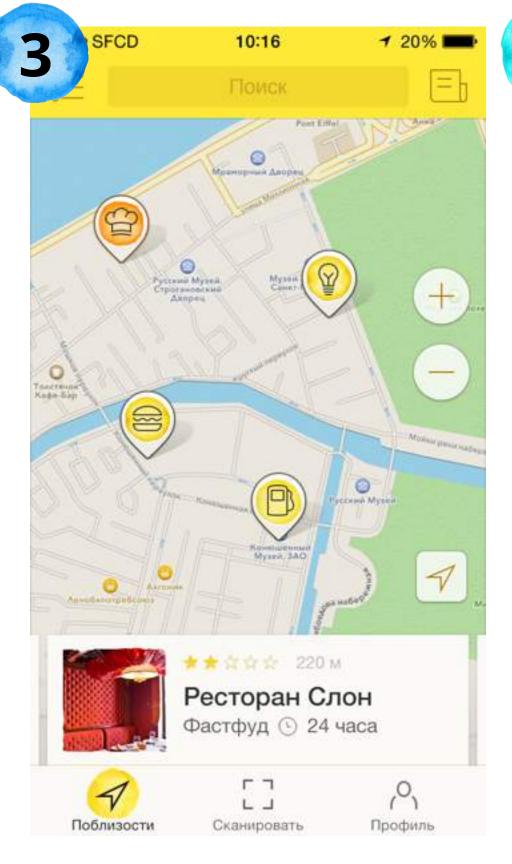
Метрика или Analytics, но для ресторанов!



Аналитика и статистика

Рекламные возможности

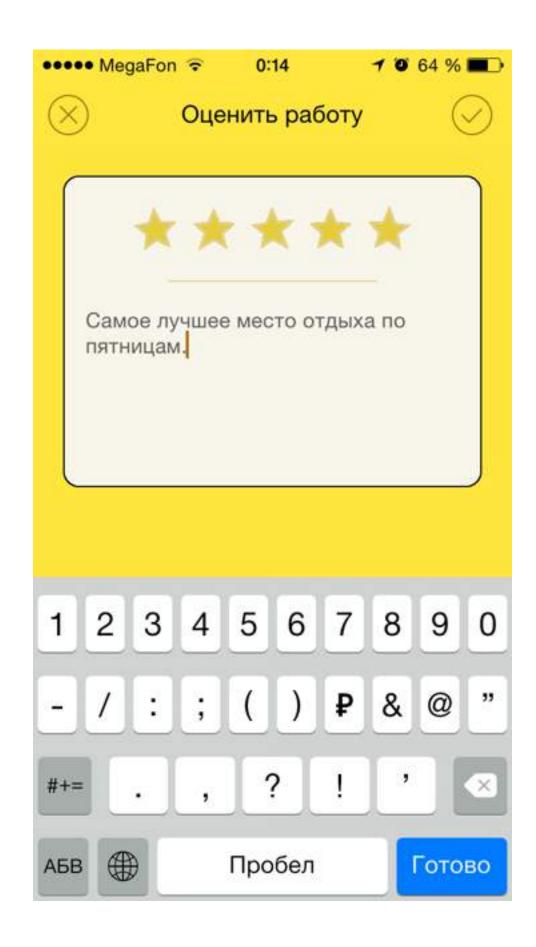






Отзывы

Сразу после оплаты



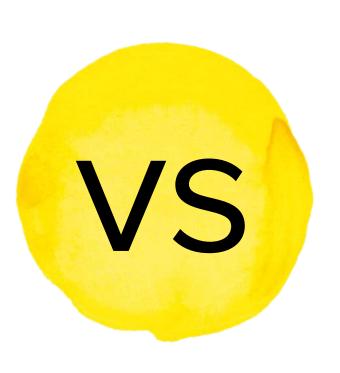






Рекламные возможности

facebook



Пэй-ап

- 1 Только Пэй-ап имеет 100% подтверждение покупки
- **2** Учитывает историю прошлых заказов
- З Таргетируется до любимого блюда





Никаких изменений для бухгалтера

Как подключиться?

1 Оставить заявку

4 Обучить персонал

Подписать типовой договор

5 Разместить POSm

3 Обновить ПО

Всего 5-10 дней



Наш банк-партнер Промсвязьбанк



- 1 Конкурентное преимущество перед другими эквайерами
- 2 Источник дополнительного комиссионного дохода
- 3 Возможность продвигать свои услуги

Специфика рынка HoReCa

Нежелание нести дополнительные расходы на прикладные сервисы

А кто уже с этим работает?

Эксплуатация непоследней версии кассового ПО

Вопрос с чаевыми «в конце смены»

Первый ресторан









Любое место, где есть возможность оформить и оплатить заказ

- Интернет-покупки
- Гипермаркеты
- → ЖКХ
- Транспорт
- Парковка
- Прочее



Любой источник средств

1 Банковский счет

2 Баланс сотового оператора

3 Электронные деньги





Международная география



Вопросы

