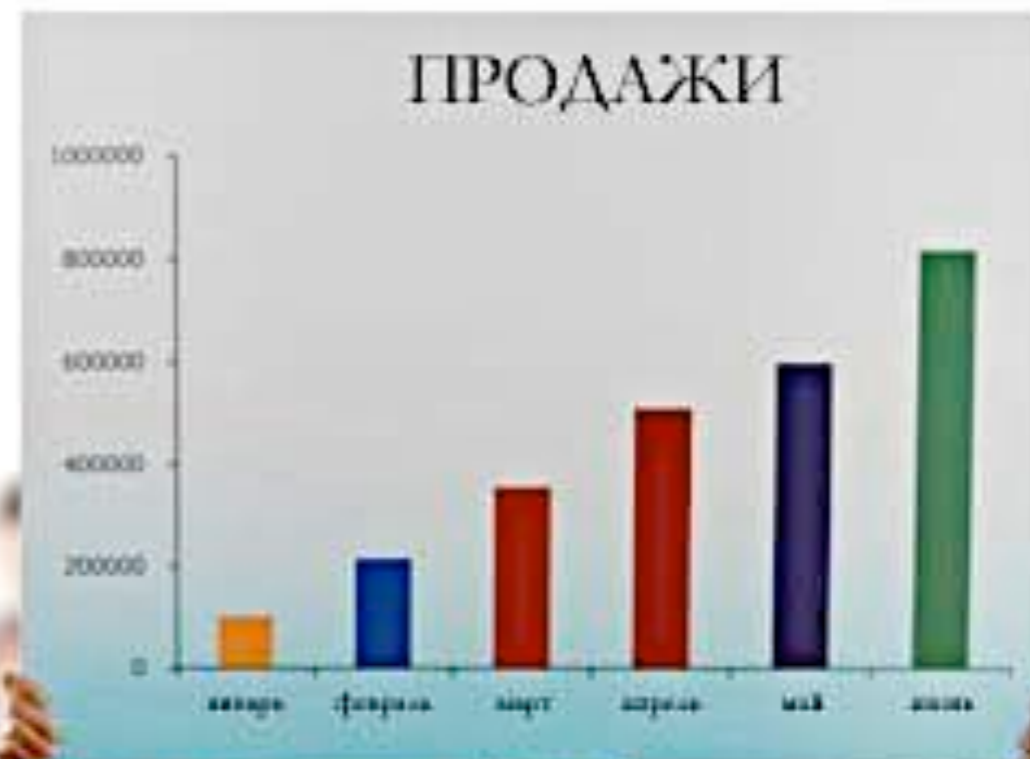


Корпоративный сайт банка или соцсети — как правильно
выбрать и интегрировать средства продвижения
услуг ДБО по современным запросам потребителей

Эффективность

В России — **82%** пользователей интернета за последние ПОЛГОДА изменили привычным брендам после изучения информации о них в сети.



* Источник: Mediascope Europe (2010)

Тренды рунета

- **41 млн. чел.** — в день
и **57 млн. чел.** — в месяц
- **>> 1/2** со средним доходом и выше (18+)
- **35 млн. чел.** в месяц — **соцсети**
- **15 часов** в месяц в сети,
из них **10 часов** — в соцсетях
- **около 1 часа** ежедневно — во Вконтакте
- **22 млн. чел.** в месяц — **моб. интернет**

8 мес. назад

- **26 млн. чел.** — в день
и **42 млн. чел.** — в месяц

- **19 млн. чел.** в месяц






- **6,6 часов** в месяц

- **10 млн. чел.** в месяц

* FOM, comScore World Metrix, TNS (2010-2011)

Социальные сети и блоги

Сравнение аудитории соцсетей*

Показатели для сравнения (IV квартал 2010)					
Месячная аудитория	28 млн. чел.	17,3 млн. чел.	11,6 млн. чел.	3,9 млн. чел.	2,5 млн. чел.
Ежедневная аудитория	20,3 млн. чел.	6,8 млн. чел.	n/a	n/a	n/a
Женская аудитория	49% (13,7 млн. чел)	53% (9,2 млн. чел)	52% (6 млн. чел)	60% (2,3 млн. чел)	n/a
Мужская аудитория	51% (14,3 млн. чел.)	47% (8,1 млн. чел.)	48% (5,6 млн. чел.)	40% (1,6 млн. чел.)	n/a
Среднее время на сайте (в день)	40 минут	20 минут	12 минут	33 минуты	n/a

* Источники: comScore (аудитория); TNS Gallup (пользователи), alexa.com (время на сайте), LiveJournal.com, checkfacebook.com (к. 2010)

Инструменты и показатели эффективности digital рекламы*



Инструменты / Показатели эффективности	Awareness	Traffic	Interaction	Sales	Loyalty
Сайт	★★☆	-	★★★	★★★	★★★
Медиа-реклама (баннеры)	★★★	★★★	★★☆	★★☆	☆☆☆
Спонсорство	★★★	★★★	★★☆	★★☆	★★☆
Спецпроекты	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★
Контекстная реклама	☆☆☆	★★☆	☆☆☆	★★★★	☆☆☆
Работа в социальных медиа (база лидов)	★★★	★★☆	★★★★	★★☆	★★★★
Игры, сервисы, приложения	★★★	★★☆	★★★★	★★☆	★★★
Вирусы	★★★	★★☆	★★★	☆☆☆	☆☆☆
Мобильная реклама	★★☆	★★★	★★★	★★☆	☆☆☆
Новые технологии (augmented reality)	★★★	★★☆	★★★★	★★☆	☆☆☆
Digital PR, работа с Word-of-Mouth	★★★	★★☆	★★★★	★★☆	★★★
Работа с Opinion Leaders	★★☆	☆☆☆	★★★★	★★☆	★★★★

* разработано в OutOfTheBox



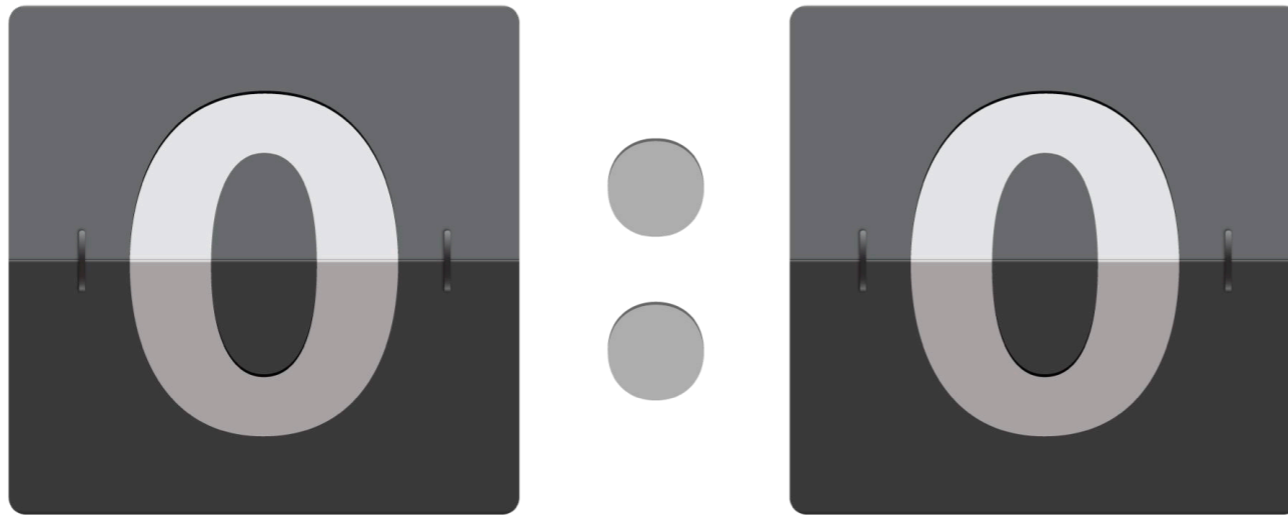
Stand-alone sites VS Social media

Stand-alone площадки (сайты):

- корпоративный
- промо
- тематический
- клиентский клуб (CRM)

Соцмедиа-площадки:

- блог-платформы
- микроблоггинг
- соцсети (группы/приложения/репутационный менеджмент)
- социальные мультимедиа-сервисы
- социальные поисковые сервисы
- тематические клубы и форумы



10 вопросов перед интеграцией

01 раунд Формат

02 раунд Аудитория/время

03 раунд Контент

04 раунд Общение

05 раунд Модерация

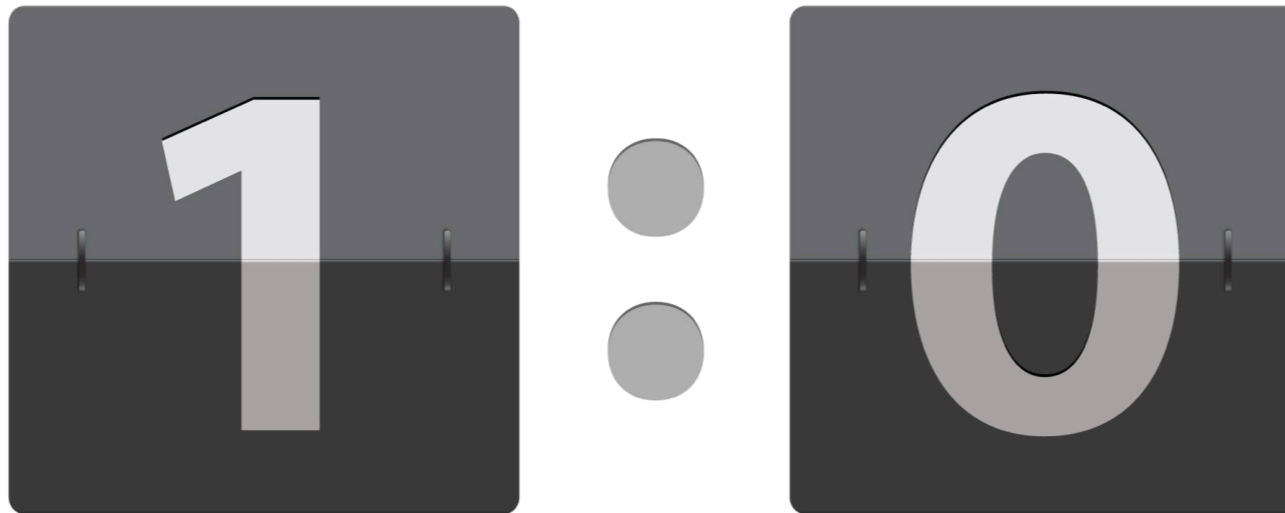
06 раунд Обратная связь

07 раунд Продажи и поддержка

08 раунд Развлечения

09 раунд Структура информации

10 раунд Новости



01 раунд **Формат**

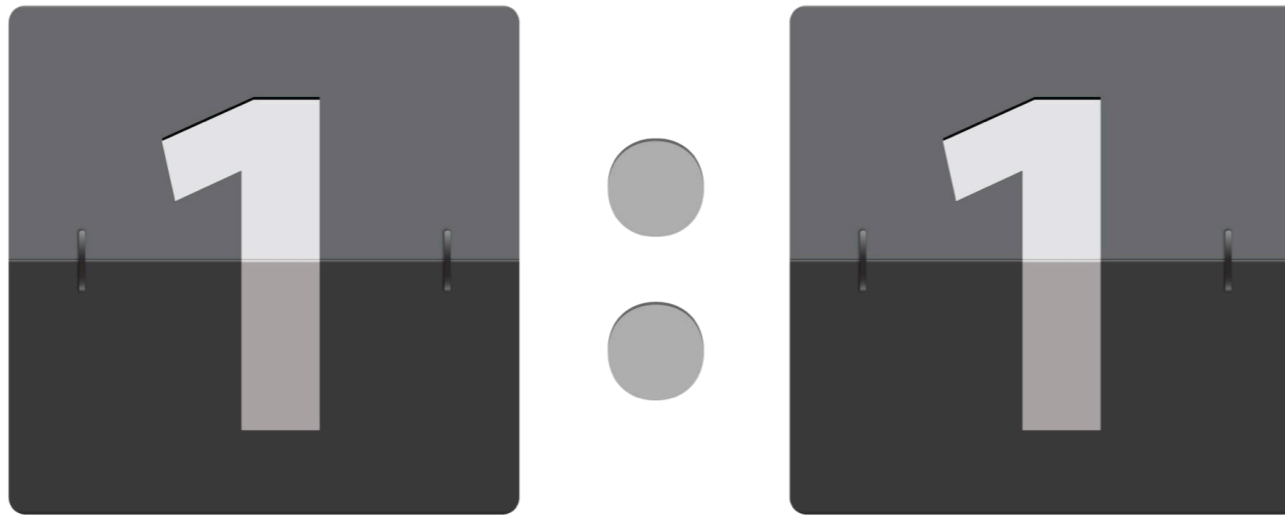


Ограничения stand-alone площадки:

- технические
- корпоративные
- законодательные

Ограничения соцмедиа-площадки:

- те же
- форматы площадки
- требования площадки
- привычки аудитории
- новые, которые появились сегодня



02 раунд Аудитория/время

Аудитория stand-alone площадки:

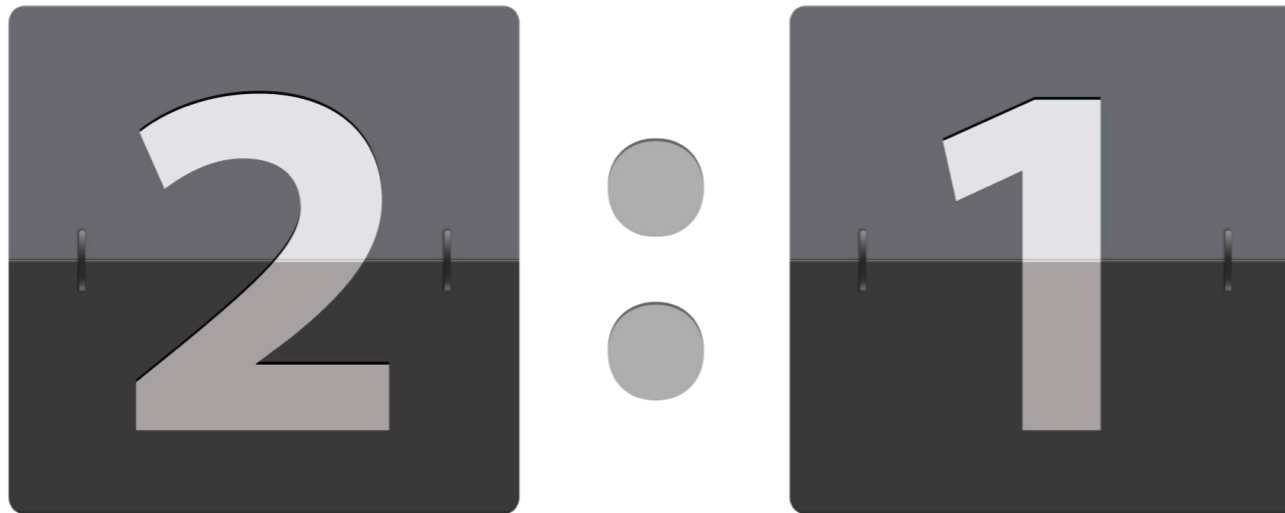
- покупка охвата
- 1 млн. уникалов в месяц
- 10 минут за посещение

Аудитория соцмедиа-площадки:

- потенциальный охват
- 34,5 млн. уникалов в месяц*
- 10 часов в месяц*

34,5
млн.

*Источник: comScore Media Metrix, октябрь 2010



03 раунд **Контент**



Тематика контента stand-alone площадки:

- БРЕНД (продукт)
- НОВОСТИ
- лайфстайл
- регистрация

Тематика контента соцмедиа-площадки:


- ПОРНО
- ВИДЕО музыка
- фото ЧАТЫ
- ИГРЫ новости ОБЩЕНИЕ
- ... бренд

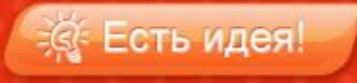
Альфа-Идея: мы вас слышим

http://idea.alfabank.ru/

А Мы вас слышим


Вход в личный кабинет
Впервые на сайте? [Регистрация](#) займет минуту.

 Мы хотим стать лучше для вас и знаем, что вы тоже заинтересованы в этом. Есть способ сделать обмен мнениями полезным и интересным — поделитесь идеей. Мы уверены, что можем многому научиться у трех миллионов наших клиентов. Если вы знаете, чего вам не хватает в Альфа-Банке или как можно повысить качество сервиса, ниже кнопка для вас.


 **Есть идея!**

[Мы хотим стать лучше для вас!](#)

[Лучшие в работе!](#) [Внедрены](#) [Рассмотрены](#) [На рассмотрении](#) [Все](#)


 [NoSe](#), 5 октября 2010, 18:35

Автоматические платежи Идея принята

 Оценка

Предполагаемая дата внедрения: 2 квартал 2011 г.

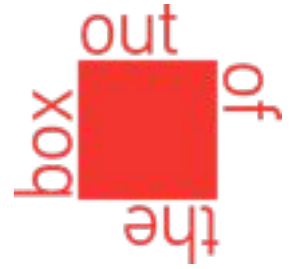
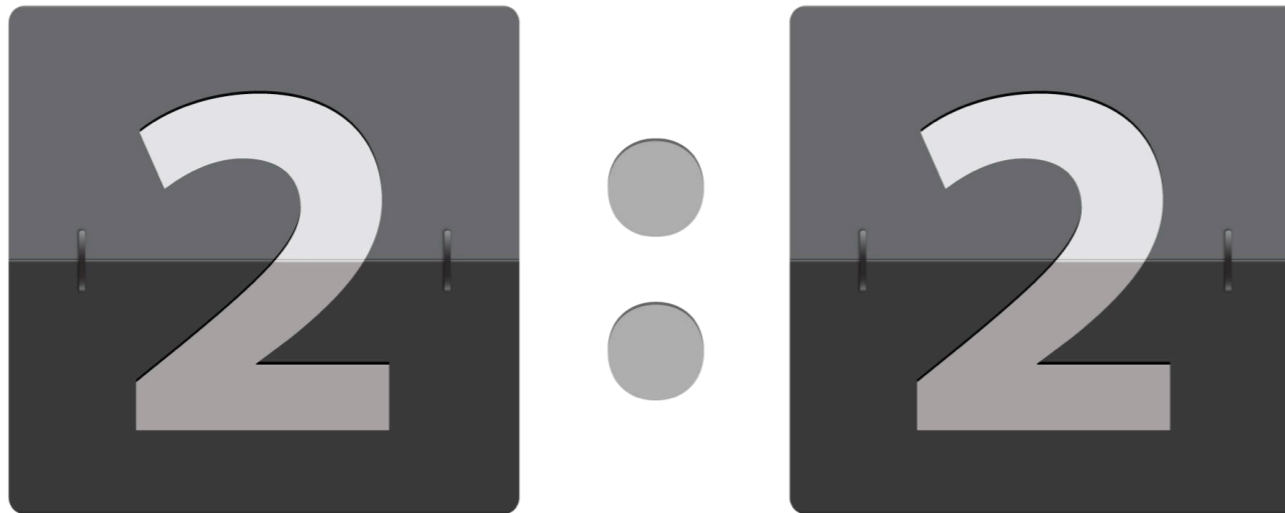
Достаточно большое количество людей ежемесячно совершают однотипные платежи с фиксированными суммами (flat-rate интернет, аренда квартиры и т.п.). Будет хорошо, если появится механизм, некий scheduler, который позволит переводить определенные суммы в автоматическом режиме. Пусть это будет даже ограниченный список компаний, но тем не менее. Удобно, плюс его внедрение определенно снизит нагрузку на Альфа-Клик, т.к. снизится количество регулярных обращений. Слышал, что некоторые банки уже реализовали данную функцию.

Отвечает  [Владимир Урбанский](#), Начальник Управления развития каналов самообслуживания

Спасибо за идею. Действительно, мы видим востребованность данного сервиса со стороны клиентов, но в

alfabank.ru Android SMS Альфа-Идея
Альфа-Клик Альфа-Консультант

The image is a screenshot of a web browser window. The address bar shows the URL http://community.livejournal.com/ru_alfabank/, which is circled in red. The browser title is "ru_alfabank". The page content includes a LiveJournal post header with the title "Найди партнёра" (Find a partner) and a timestamp "6 Окт, 2010 at 11:33 AM" by user "aviamysesali". The main text of the post is "Найди партнёра для секса" (Find a partner for sex). Below this is a large advertisement for a dating site. The ad features a woman lying in bed and contains the following text: "СЕКС-ЗНАКОМСТВА" (SEX MEETINGS), "САЙТ ВЗРОСЛЫХ ЗНАКОМСТВ № 1 В ИНТЕРНЕТЕ" (SITE OF ADULT MEETINGS NO. 1 IN THE INTERNET), "РЕАЛЬНЫЕ ЛЮДИ" (REAL PEOPLE), "РЕАЛЬНЫЙ СЕКС" (REAL SEX), "БОЛЕЕ 30 МИЛЛИОНОВ ЧЛЕНОВ" (MORE THAN 30 MILLION MEMBERS), and a "РЕГИСТРАЦИЯ" (REGISTRATION) button. A large red box with the word "Цензура" (Censorship) is overlaid on the advertisement. At the bottom of the post, there are links for "Настроение: 😊 loved", "Оставить комментарий" (Leave a comment), "В мемориз" (Bookmark), and "Share this!". The browser footer shows "LJTIMES Сан-Пауло, часть 2" and "spam_do_boga, 2 часа назад" (spam_do_boga, 2 hours ago). A link "Написать в ЖЖ" (Write in LiveJournal) is also visible.



04 раунд Общение

Форматы общения на stand-alone площадке:

- оставьте e-mail
- полная регистрация
- форум
- горячая линия
- wow-call

Форматы общения на соцмедиа-площадках:

- дружба или игнор
- комментарии и лайки
- постинг и шеринг
- чаты и сообщения
- общие группы и страницы
- приложения (в т.ч. игры)



Официальная страница

Сбербанк
Банк

О компании: Крупнейший банк России
Вебсайт: www.sberbank.ru
Дата основания: 12 ноября 1841



СБЕРБАНК
Всегда рядом

Новости 11 сообщений



Сбербанк
В процессе общения возникает много повторяющихся вопросов и я специально завела темку для вопросов клиентов банка. Только вместе мы можем собрать отличную базу самой актуальной информации в помощь всем нам.
http://vkontakte.ru/topic22653688_24322313
сегодня в 12:52 | [Комментировать](#) 1



Сбербанк
Друзья, всех с началом рабочей недели! Сообщество зажило своей жизнь с вашим активным участием. Спасибо за ваши вопросы, советы, рекомендации и пожелания. Хорошего дня! Катя.
сегодня в 12:46 | [Комментировать](#) 2



Сбербанк
В обсуждениях создала темку для сотрудников банка, куда можно внести свою лепту по улучшению работы.
http://vkontakte.ru/topic22653688_24304981
4 фев 2011 в 13:53 | [Комментировать](#) 6

Вы подписаны на новости.
[Рассказать друзьям](#)
[Отписаться](#)

Подписчики

2 423 подписчика



СБЕРБАНК эпизод один "РАБСТВО" :))))

Информация

О группе

Название: **СБЕРБАНК эпизод один "РАБСТВО" :))))**
Тип: Группа выпускников
Описание: Группа для тех, кого пароботил Сбербанк :)
На стене можете ругаться и жаловаться!!!

Контактная информация

Город: Санкт-Петербург, Россия



СБЕРБАНК

Всегда рядом

Пригласить в группу

Вступить в группу

Добавить в закладки

Обсуждения

В группе 57 тем.

Все

беспредел в сбербанке!!!!!!!!!!!!!!

15 сообщений. Автор Гошик Годюня, 5 фев 2011 в 14:38 →

Декрет

8 сообщений. Автор Юлия Дерлак, 4 фев 2011 в 23:13 →

ПИСЬМО ГРЕФУ!!!

63 сообщения. Автор Екатерина Легчанова, 3 фев 2011 в 22:05 →

Фотографии

альбомы

В основном альбоме группы 109 фотографий.

Все



Аудиозаписи

В группе 2 аудиозаписи.

Все

Двадцать Четыре (24) -

Я Сегодня Пойду Грабить Сбербанк (гар, hip-hop, записано на студии Music For Sale (club3510505), сентябрь 2010)

2:46

СБЕРБАНК - Какой сбербанка был конец...37

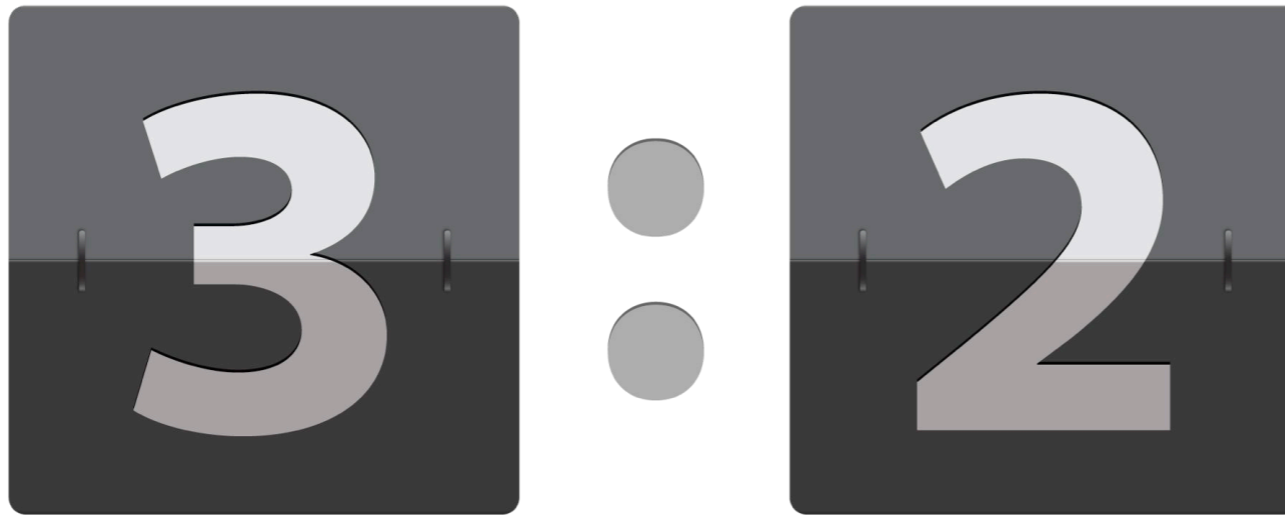
4:15

Участники

В группе 2 639 участников.

↓ Все





05 раунд Модерация



Возможность модерации на stand-alone площадке:

- полное управление контентом
- полное управление общением
- «чем хорош бренд»

Возможность модерации на соцмедиа-площадках:

- управление контентом в своих группах/сообществах/потоках
- репутационный менеджмент: скрытый или прозрачный
- отсутствие рычагов для управления итоговым пользовательским мнением (чаще — негативным, «чем плох бренд»)

Без комментариев

Банк ВТБ 24 (ЗАО) ВТБ24 возглавил рейтинг банков в социальных сетях

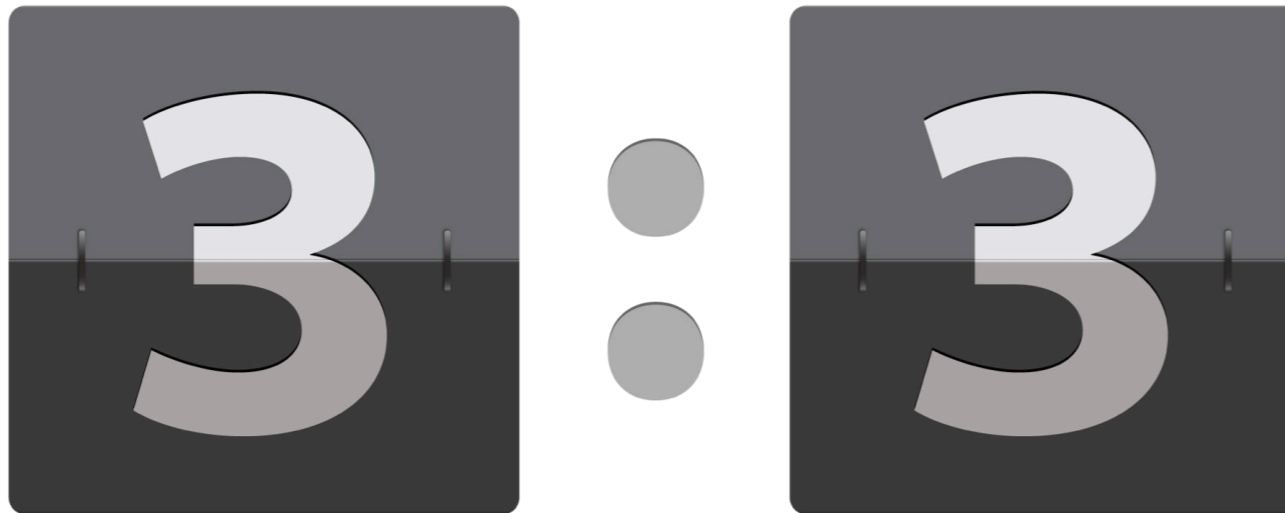
ТОП-10 Банков в социальных сетях
www.sarafannoeradio.org
 Эксперт по социальным сетям лаборатория Сарафанное Радио опубликовала свежий Веб 2.0 рейтинг, отражающий степень интеграции отечественных банков в социальные медиа, по состоянию на ноябрь 2010 года.

10 Ноябрь в 13:35 · Мне нравится · Прокомментировать · Поделиться

👍 Это понравилось Paul Efalovski и 8 другим .

💬 Просмотреть все комментарии (7)

Paul Efalovski Х... я это полная... я вам скажу... :)
 10 Ноябрь в 19:31 · Мне нравится · 👍 1 пользователь · Отметить



06 раунд Обратная связь



Возможности обратной связи на stand-alone площадке:

- регистрация/e-mail
- горячая линия
- количественные показатели площадки
- интеграция социальных API


Возможности обратной связи на соцмедиа-площадках:

- фидбек потребителей — по всем возможным механизмам
- вопросы «новичков» и советы «бывалых»
- оперативное решение экстренных случаев (информационные войны)
- лояльность сотрудников

Шаг 1






facebook Поиск Главная



Банк ВТБ 24 (ЗАО)


Стена **Информация** Золотая кар... Фотографии Заметки


Написать что-нибудь...

Добавить    **Опубликовать**


Банк ВТБ 24 (ЗАО) + другие пользователи Только Банк ВТБ 24 (ЗАО)

Только другие пользователи


 **Anton Skiter** Только что специалист Банк ВТБ 24 (ЗАО) заявил, что я могу всем сказать о том, что банку не приходят уведомления о моих операциях через платежные системы VISA и MC при покупках за рубежом, а Райффайзенбанку — приходят. Итак, говорю — не приходят.
Вчера, в 1:08 · [Прокомментировать](#) · [Мне нравится](#) · [Отметить](#)

 Alexey Giyazov это понравилось.

Оставить комментарий...

 **Evgeniy Vorobiev** ну кажется Путин владеет контрольным пакетом акций)
19 Октябрь в 0:05 · [Прокомментировать](#) · [Мне нравится](#) · [Отметить](#)

 **Artyom Kotlovskiy** Классный банк!
18 Октябрь в 1:54 · [Прокомментировать](#) · [Мне нравится](#) · [Отметить](#)

 **Банк ВТБ 24 (ЗАО)** Классный комментарий! :)
18 Октябрь в 11:36 · [Мне нравится](#) · [Отметить](#)

Нажмите на ссылку ниже, и предложите вашим друзьям добавить себе эту страничку


Предложить друзьям


Информация


Местонахождение:
Moscow, Russia, 101000

Телефон:
+7 (495) 777-24-24

10 друзьям это нравится
6 из 10 друзей Все

 Alexandr Blohin


 Anna Rokina

 Sergey Beganskiy

Шаг 2

Живые записки Антона Носика

21:15 Декабрь, 20, 2010



Без дырки: как имеют клиентов в ВТБ24

7 ноября, улетая в Лондон, забыл я в банкомате в Домодедово золотую визу ВТБ24. Дело было до таможни, а вспомнил я об этом лишь перед посадкой в самолёт. Позвонил в банк, заблокировал, без происшествий. Никто на мою карту не позарился.

Заказать новую карту по телефону нельзя. Оператор посоветовал заказать в системе Телебанк, есть там такая.

На днях залез в систему Телебанк. И оказалось, что она у меня с некоторых пор отключена за неуплату. И оплатить её изнутри неё самой никак не возможно. Странно, что заодно не додумались отключить за неуплату возможность звонить в Центр клиентского обслуживания — там, между прочим, обычно дают такую же информацию, что и через Интернет, только банку это дороже обходится. Впрочем, банк государственный, и ему о своей себестоимости думать не пристало. Поэтому там справки для клиентов через Интернет отрубает без предупреждения — вместо того, чтобы автоматически списать за них платёж.

(Дальнейший цирк с конями — под катом)

Tags: [банки](#), [втб24](#), [наебалово](#)

Идея нахожуся: [Москва, Берсеневский переулок, 6](#)

[Прочсть 958 комментариев](#) или всё же [Чукча не читатель](#)

Шаг 3

Банк ВТБ 24 Прародитель рунета Антон Носик открыл в своем блоге приемную ВТБ24: <http://bit.ly/hUTffG>



31 Январь в 13:01 · Мне нравится · Прокомментировать · Поделиться

6 пользователям это понравилось

Просмотреть все комментарии (5)



Anna Letyagina Красивые девушки на фото. Интересных на голове за штука такая?

01 Февраль в 11:01 · Мне нравится · Отметить



Екатерина Ливенская отличительные ободки! это точ фронт-линия..)

01 Февраль в 11:29 · Мне нравится · Отметить

Оставить комментарий...

Банк ВТБ 24



Картинки для общественной приемной

02 Февраль в 17:08 · Мне нравится · Прокомментировать · Поделиться

10 пользователям это понравилось

Просмотреть все комментарии (9)



Вадим Щелоков А без иронии – когда ждать улучшения по Телебанку? или все обещания.....

03 Февраль в 9:46 · Мне нравится · Отметить



Alexey Giyazov Интерфейс Телебанка должен измениться к середине года, точных дат назвать не могу. Зато знаю, что в августе появится полноценное приложение для iPhone и Android. Это будет сразу полноценное приложение. Помимо информационного сервиса по продуктам клиент сможет проводить операции (оплата услуг, конверсия, переброска средств между своими счетами, картами, депозитами), а также пользоваться удобными сервисами типа поиска банкомата или офиса ВТБ24 (по расстоянию или адресу).

03 Февраль в 9:51 · Мне нравится · 3 пользователя · Отметить

Оставить комментарий...

Банк ВТБ 24

В Twitter'e о банке

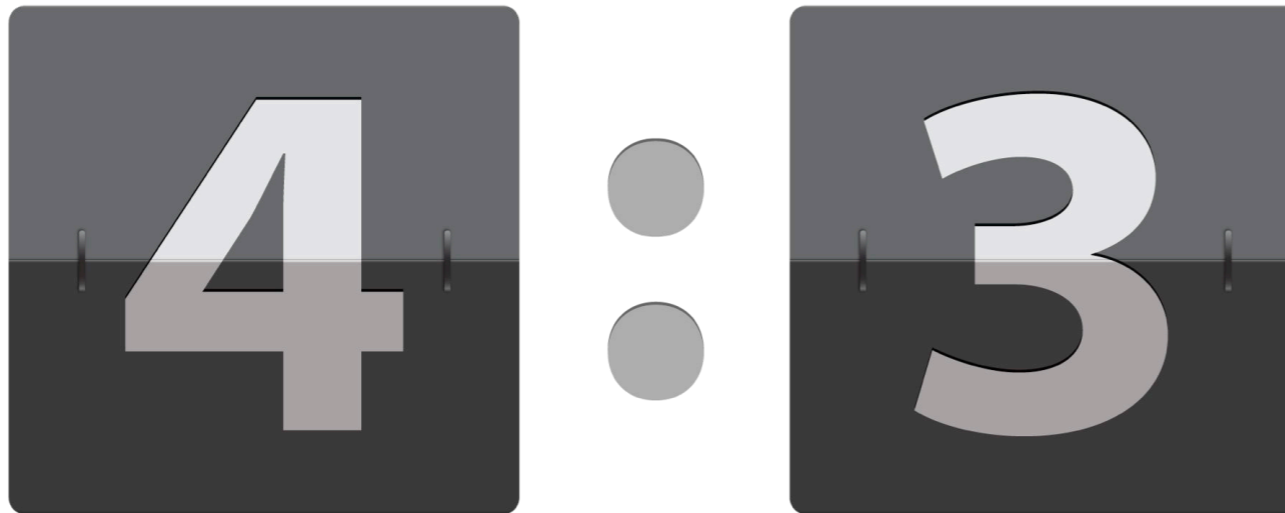
twitter.com

Кто ругает ВТБ24, пусть продолжают. Я и сама могу – без греха они. Но их Телебанк меня очень сильно выручает. В целом же я ВТБ24 довольна.

01 Февраль в 13:01 · Мне нравится · Прокомментировать · Поделиться

3 пользователям это понравилось

Оставить комментарий...



07 раунд Продажи и поддержка



Реализация продаж и клиентской поддержки на stand-alone площадке:

- каталог: сравнение банковских продуктов в линейке, тарифов
- адреса филиалов
- адреса банкоматов
- «постпродажный» сервис

Реализация продаж и клиентской поддержки на соцмедиа-площадках:

- формирование мнения
- скидки
- спецпредложения
- акции с призами
- сообщества владельцев
- обратная связь



Тинькофф Кредитные Системы

Банк «Тинькофф Кредитные Системы» – Как бронировать гостиницу с помощью кредитной карты

<http://tcsbank.livejournal.com>

Сначала убедитесь, что по вашей карты возможны операции без авторизации, в том числе в интернете. По умолчанию для вашей безопасности по кредитным картам они недоступны, поэтому просто позвоните в банк* и скажите, что хотите пользоваться услугой покупок через интернет.

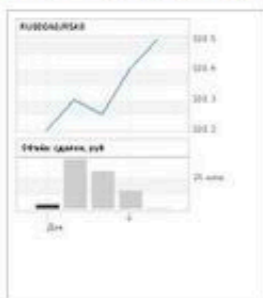
21 Декабрь 2010 г. в 16:50 · Мне нравится · Прокомментировать · Поделиться

7 пользователям это понравилось

Оставить комментарий...



Тинькофф Кредитные Системы Где бесплатно и без регистрации смотреть котировки российских облигаций и <http://tcsbank.livejournal.com/32800.html>.

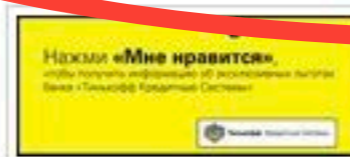


7 Декабрь 2010 г. в 16:45 · Мне нравится · Прокомментировать · Поделиться

5 пользователям это понравилось



Тинькофф Кредитные Системы Акция для пользователей Facebook (http://www.facebook.com/tcsbank?v=app_4949752878) привлекла много новых поклонников на страну банка "Тинькофф Кредитные Системы" – уже 1123 человека!



29 Октябрь 2010 г. в 11:36 · Мне нравится · Прокомментировать · Поделиться

Oleg Anisimov, Catrin Patyulina и 30 другим это нравится.

Просмотреть все комментарии (15)



Сергей Суханов Отличный банк. три года уже с ним сотрудничаю и пользуюсь его кредиткой. Нареканий нет. Всем советую. Помогаю друзьям и просто знакомым использовать возможности кредитной системы этого банка на всего 100%.

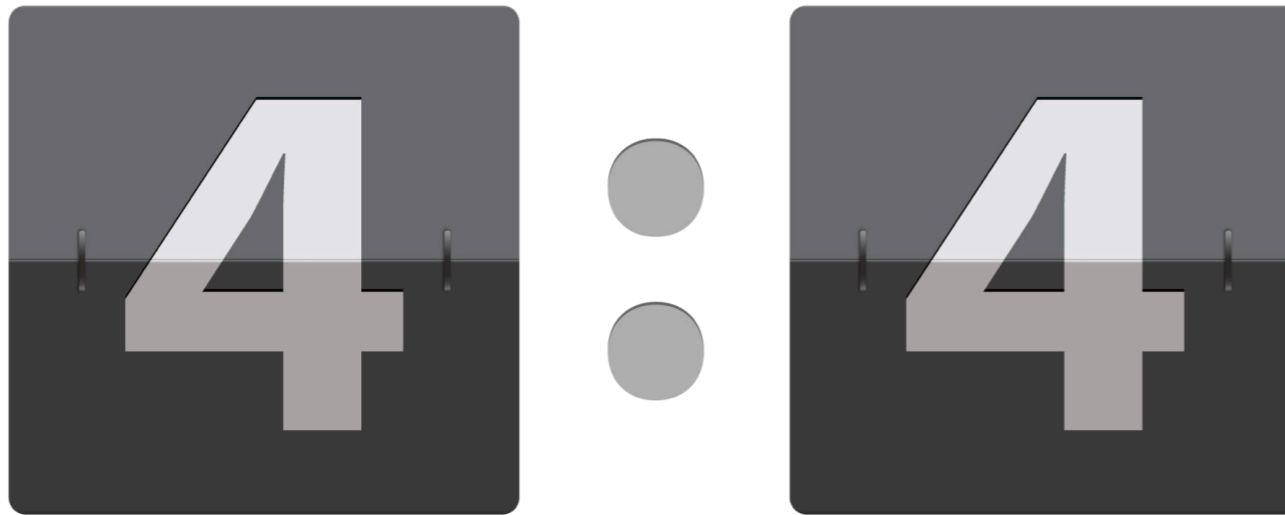
17 Ноябрь 2010 г. в 6:57 · Мне нравится · Отметить



максим кожинов Здравия всем много чего ,здесь понаписано ...интересно тинькофф заинтересуется ..моим новым проектом..вскоре он будет открыт..

19 ч. назад · Мне нравится · Отметить

Оставить комментарий...



08 раунд Развлечений

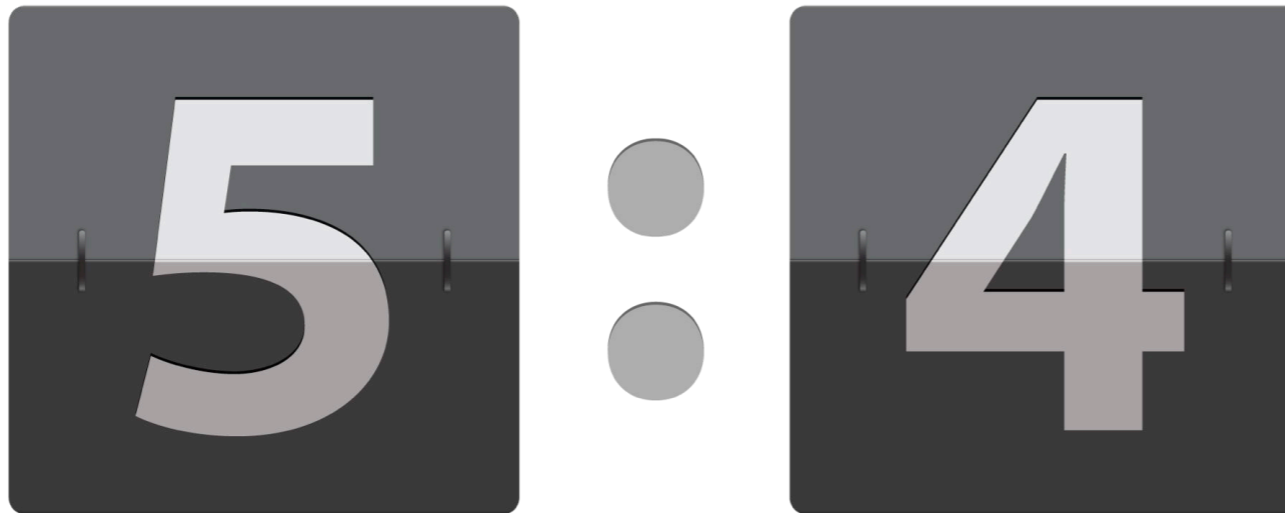
Развлечения на stand-alone площадке:

- мультимедиа-контент (в т.ч. с выходом в оффлайн)
- игровой раздел
- интерактивный опрос
- конкурс/розыгрыш
- программы лояльности

Развлечения на соцмедиа-площадках:

- ВИДЕО и ФОТО
- МУЗЫКА
- ИГРЫ
- ОБЩЕНИЕ
- любые виды ПРИЛОЖЕНИЙ
- интерактивные оффлайн-технологии





09 раунд Структура информации



Структура информации на stand-alone площадке:

- галерея и глоссарий
- каталог продуктов банка
- сравнения характеристик
- филиалы/банкоматы
- скидки/коды
- имиджевые разделы и все, что придумают завтра

Структура информации на соцмедиа-площадках:


- группы/потоки/профайлы
- постинг/кросспостинг, комментарии/лайки
- дружба/фолловинг
- галереи
- заметки
- специальные приложения

В контакте поиск новости диалоги люди выйти

Моя Страница ред.
 Мои Друзья
 Мои Фотографии
 Мои Видеозаписи (9)
 Мои Аудиозаписи
 Мои Сообщения
 Мои Заметки
 Мои Группы
 Мои Встречи (7)
 Мои Новости
 Мои Закладки
 Мои Желания
 Мои Настройки

Приложения (20)
 Объявления


Научитесь владеть телом!





Восточные танцы в Москве со скидкой до 90%!


банк Поиск Закрыть


20 популярных результатов


 **Банк «УРАЛСИБ»: большие кредиты и для маленьких компаний**
 Открытая группа, 5469 участников


 **Реальные вклады от Банка «УРАЛСИБ»**
 Открытая группа, 4878 участников

 **"Затащи меня в Ад" / "Отправь меня в Ад" / "Drag Me to Hell" (Фильм ужасов, 2009)**
 Длительность – 1:35:07, Низкое качество

 **С днем рождения!!!**
 Длительность – 3:29, Среднее качество

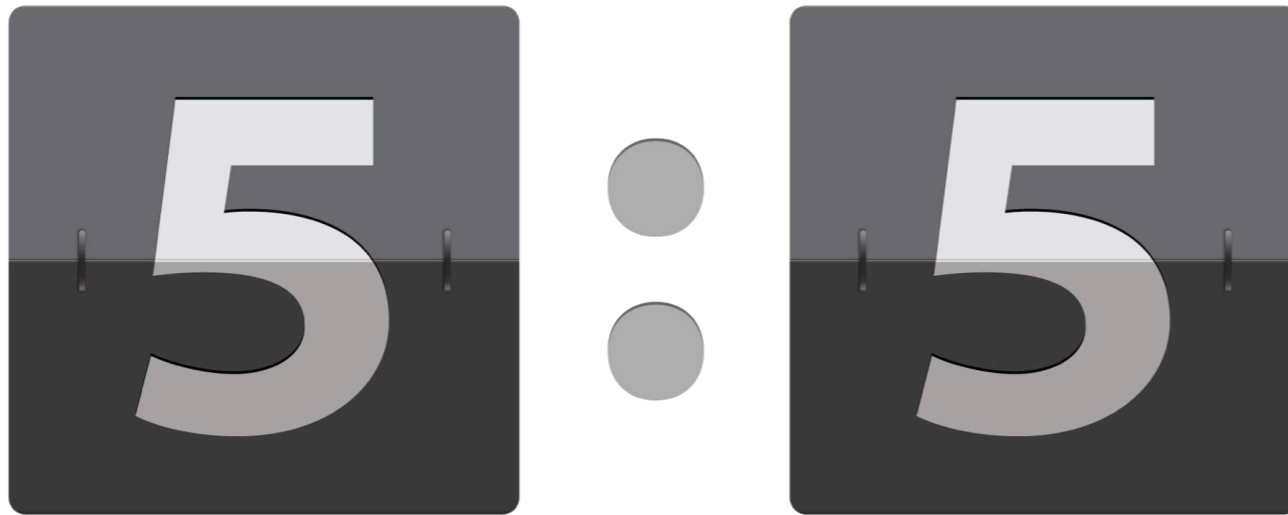
 **ЕСЛИ НАСТУПИТ ЗАВТРА 4 серия**
 Длительность – 41:47, Низкое качество

 **Блохи и банка**
 Длительность – 1:00, Низкое качество

 **Це можна назвати по-разному,но ми назвали: "Огірки,банка,кришка і Локі"**
 Длительность – 0:08, Низкое качество

Быстрый поиск

Люди
 Аудиозаписи
 Видеозаписи
 Новости
 Группы
 События
 Страницы
 Товары
 Приложения
 Заметки
 Темы
 Объявления



10 раунд Новости

Новости на stand-alone площадке:

- официальные корпоративные новости (все подробности — о бренде и продуктах банка)
- пресс-релизы
- обновления — раз месяц (в лучшем случае)

Новости на соцмедиа-площадках:

- публикация и обсуждение новостей в момент их появления
- официальные и неофициальные точки зрения со всеми подробностями (в т.ч. «желтыми»)
- возможность объединять новости тегами в единый инфопоток



Пример с другого рынка

«Мегафон» представил новый сайт – Мегафон

МультиФон – новый сервис от МегаФона

МультиФон позволяет совершать и принимать звонки включая междугородние и международные направления

Интернет-магазин
Подобрать номер
устройств «МегаФон»
Телефоны

Новинки
Мобильные устройства

Развлекайся
Видеозагрузка
Траншлы
Замена гудка

Обслуживание
Защита от мошенничества
Настроить телефон
Сервис-Гид
Пополнить счет

Общайся
МультиФон
Отправить MMS
Форум
Отправить SMS

55795485
абонентов в сети

© 2010 ОАО «МегаФон». Сайт является средством массовой информации. Лицензия № 50007, 50006, 50055, 57794, 44014, 50798, 44200, 44198, 32029, 32028, 88009, 88010, 88011, 88012, 88013, 88014, 88040.

Ваше мнение о сайте?

«Решение о редизайне сайта было основано на желании предложить нашим клиентам для удобного поиска нужной информации, — прокомментировала пресс-секретарь С — Главной задачей было учесть все потребности абонентов, поэтому существенно навигация стала еще удобнее и понятнее даже для начинающих интернет-пользователей. определяется автоматически, абонент видит на главной странице актуальные для себя и тарифные предложения».

Из полезных изменений можно отметить, что у клиентов появилась возможность подключения услуг прямо на сайте — для этого достаточно указать свой номер на странице услуги и подтвердить запрос на подключение, который поступит на мобильный телефон. На одном из ключевых разделов сайта, «Тарифы», изменились категории, что позволяет клиенту быстро и просто определить, из каких именно тарифов следует выбирать: например, для общения с абонентами «МегаФон» или абонентами других операторов. Помимо нового дизайна на ресурсе появилась видеореклама с использованием технологии Adobe Flash.

Темы: [Интернет-реклама](#), [Мегафон](#), [Новость](#), [Сайт](#), [Россия](#), [ONY](#)

Молодежный тариф Red Energy
Безлимитные звонки и SMS.
Выгодно. Врубай настоящую свободу!
www.red.mts.ru • Москва

Прямой эфир

Рагоzzz → Грязь бывает красивой ...
За мясом, Лукич)))

zdislav → Два дня в «Восходе» ...
Восход купил у Адме доступ к админке и теперь сам публикует новости о себе и удаляет не понравившиеся комменты в обсуждениях.

Брусника → Ах, какая ... КРАЛЯ! ...
мне тоже увиделся Картман после оскорбления Хатабыча:)

Брусника → Реклама Elle для тех, ко...
надо обмотаться розовой занавеской и побегать:)

Izover → Реклама удовольствия ...
вот на чем рекламщики тренируют свой генератор и навыки :)

Виля → Селедка «Матис» оказалась ...
Первая мысль именно такая.

Nebraska Phil → Два дня в «Восход...
Еще пара таких лобби, Рагозин, и никаких врагов не надо))

Ищите нас на Facebook

AD AdMe.ru
Вам это нравится. Больше не нравится

4,743 пользователям нравится AdMe.ru.

Tatanya Yaroslav Константиn Sergei

Nikita Gioroi Anastasia Yaroslav

по результатам опроса
15 крупнейших
рекламодателей

«Ничейный» счет? — ДА!

- «Нам достаточно сайта»
- **«У нас есть сайт и мы смотрим в сторону соцсетей»**
- «Сайты устарели, мы работаем только в соцсетях»
- **«Сайт и соцсети должны быть интегрированы, но они решают разные задачи»**
- «Мы вообще экспериментируем в диджитал-пространстве»

по результатам опроса
15 крупнейших
рекламодателей



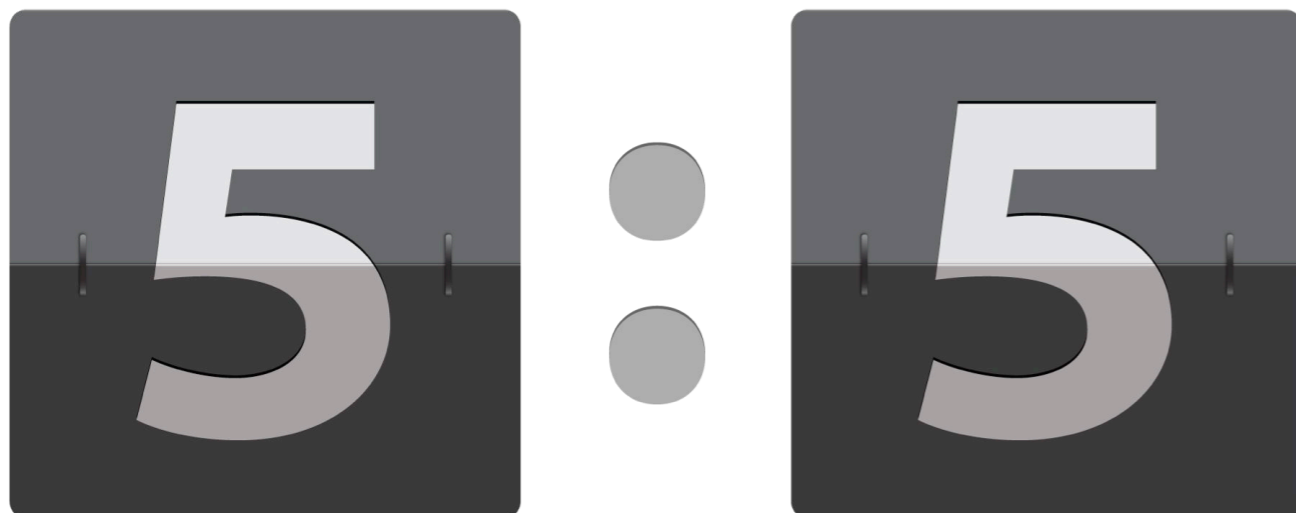
Общие метрики подсчета эффективности? — ДА!

Количественные:

- охват и генерация трафика
- посетители
- регистрации/участники/лиды
- время коммуникации
- показатели возвратов и отказов
- **cost per action**

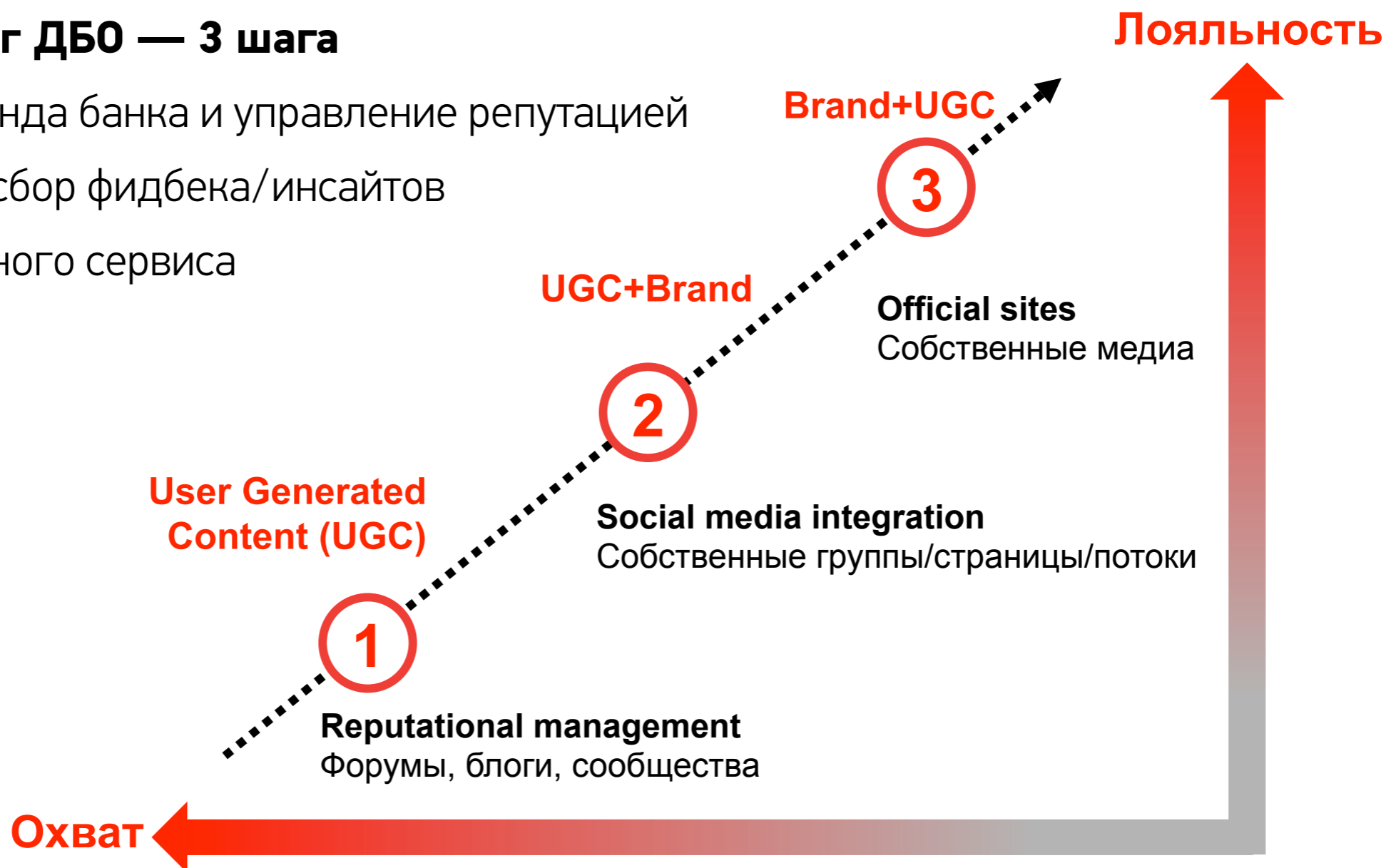
Качественные:

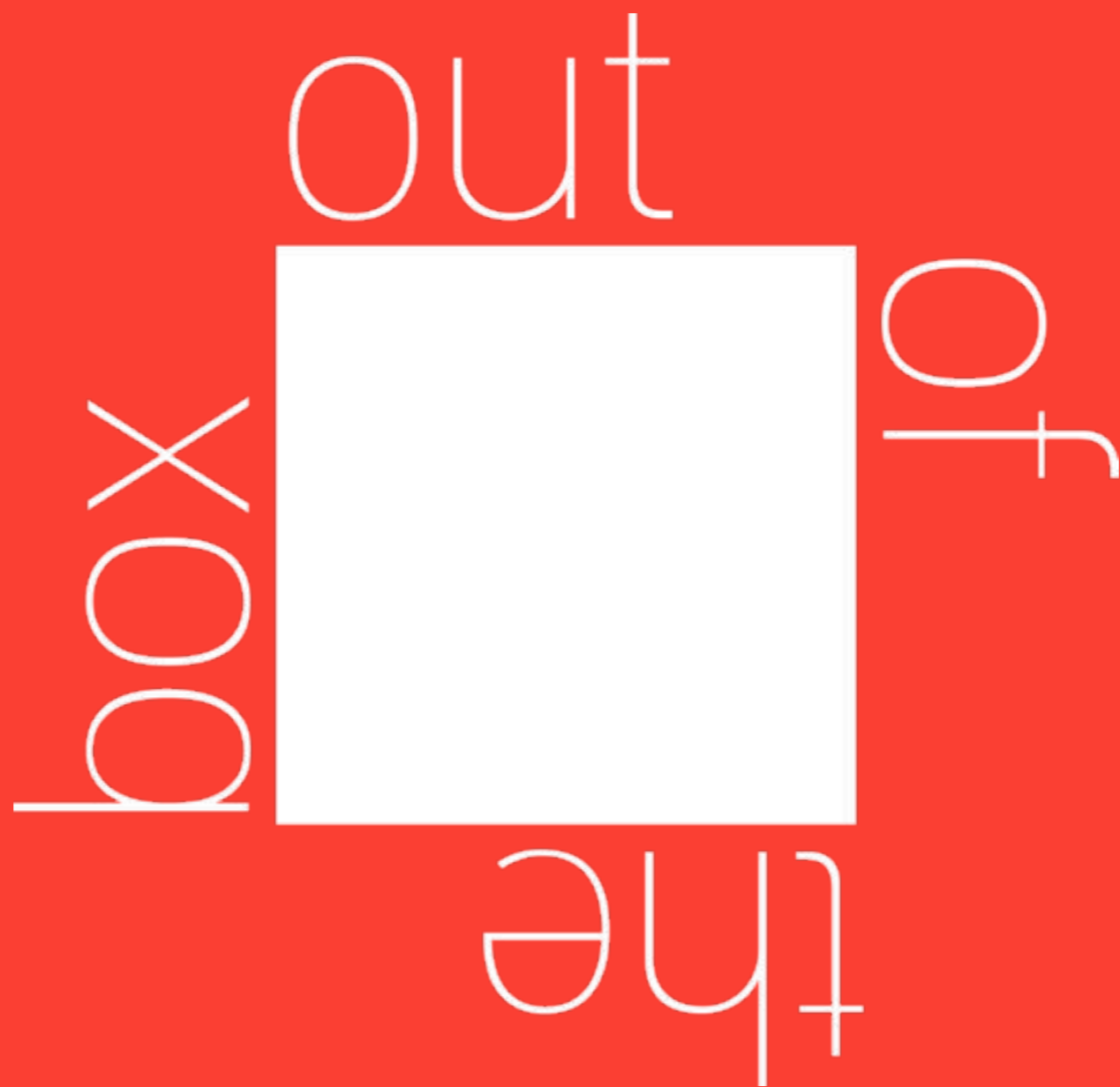
- активность/общение
- тональность
- **обратная связь**
- шеринг/рекомендации/адвокаты
- имидж
- **лояльность**



Продвижение услуг ДБО — 3 шага

1. Продвижение бренда банка и управление репутацией
2. Обратная связь и сбор фидбека/инсайтов
3. Улучшение конечного сервиса





Мыслим Out Of The Box!

+7 (495) 973-29-01; 121099, Россия, Москва, Спасопесковский пер., д. 7/1, стр. 1
Юлия Евдокимчик | Digital and New Media Director | +7 916 313 66 63 | je@ootb.ru
iFin-2011, 08 февраля 2011