Markswebb Rank&Report
аналитическое агентство

РОССИЙСКИЙ ОНЛАЙН-БАНКИНГ: ТРЕНДЫ И ОЖИДАНИЯ 2017

АЛЕКСЕЙ СКОБЕЛЕВ

Генеральный директор
агентства Markswebb

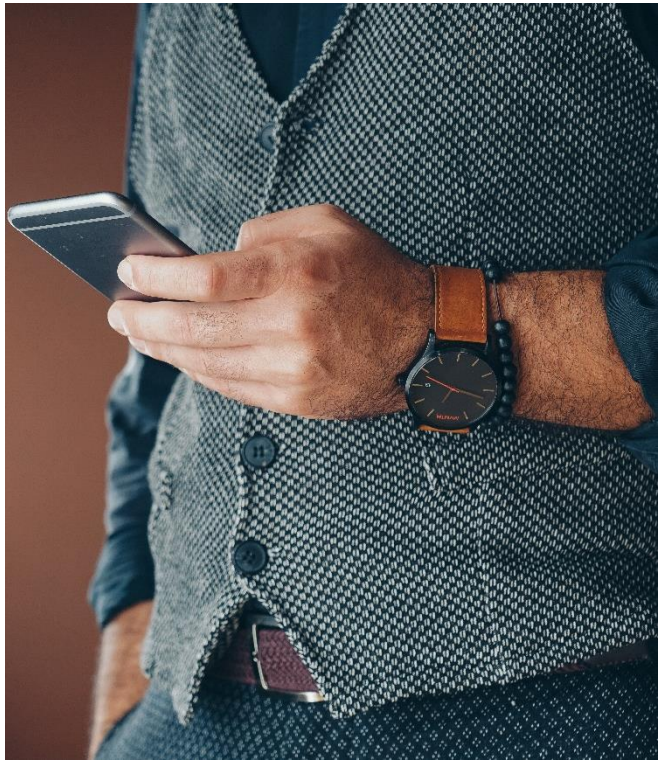
iFin-2017, 7 февраля 2017

РОССИЙСКАЯ АУДИТОРИЯ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА В DESKTOP СОКРАЩАЕТСЯ

ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ **35,3 млн**

МОБИЛЬНЫЙ БАНКИНГ **18,1 млн**

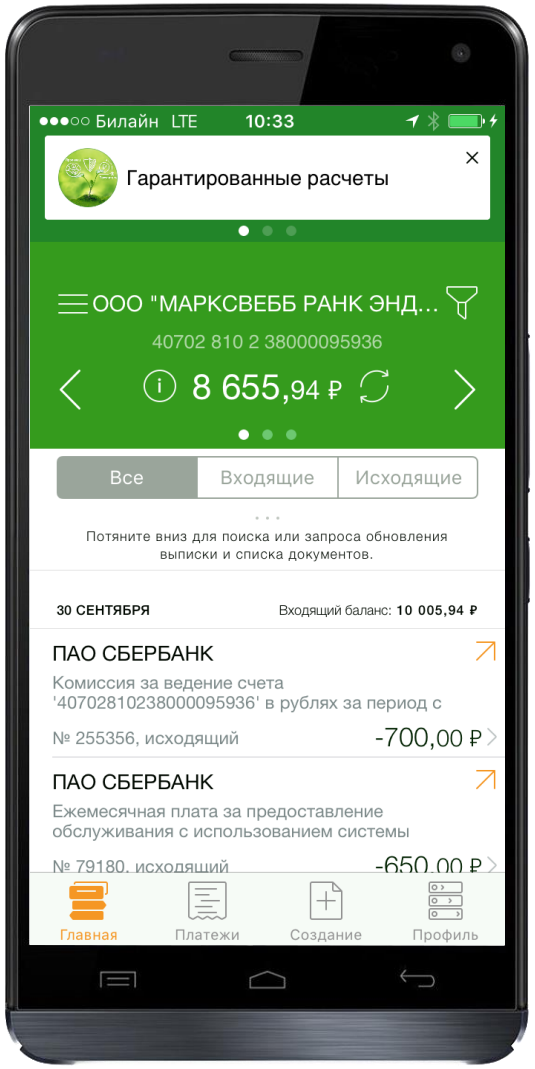
МОБИЛЬНЫЙ БАНКИНГ РАСТЕТ И ПРИОБРЕТАЕТ ВСЕ БОЛЬШУЮ MOBILE-ONLY АУДИТОРИЮ



11% пользователей мобильного банка mobile-only

МОБИЛЬНЫЙ БАНК > ИНТЕРНЕТ-БАНК

МОБИЛЬНЫЙ БАНК ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ – ДОПОЛНЕНИЕ К ИНТЕРНЕТ-БАНКУ, СЕРВИС ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ



300-400 тыс. ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНЫХ БАНКОВ ДЛЯ БИЗНЕСА

БЕЗОФИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ:

50% клиентов

<5% mobile-only

БЕЗОФИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ:

25-30%

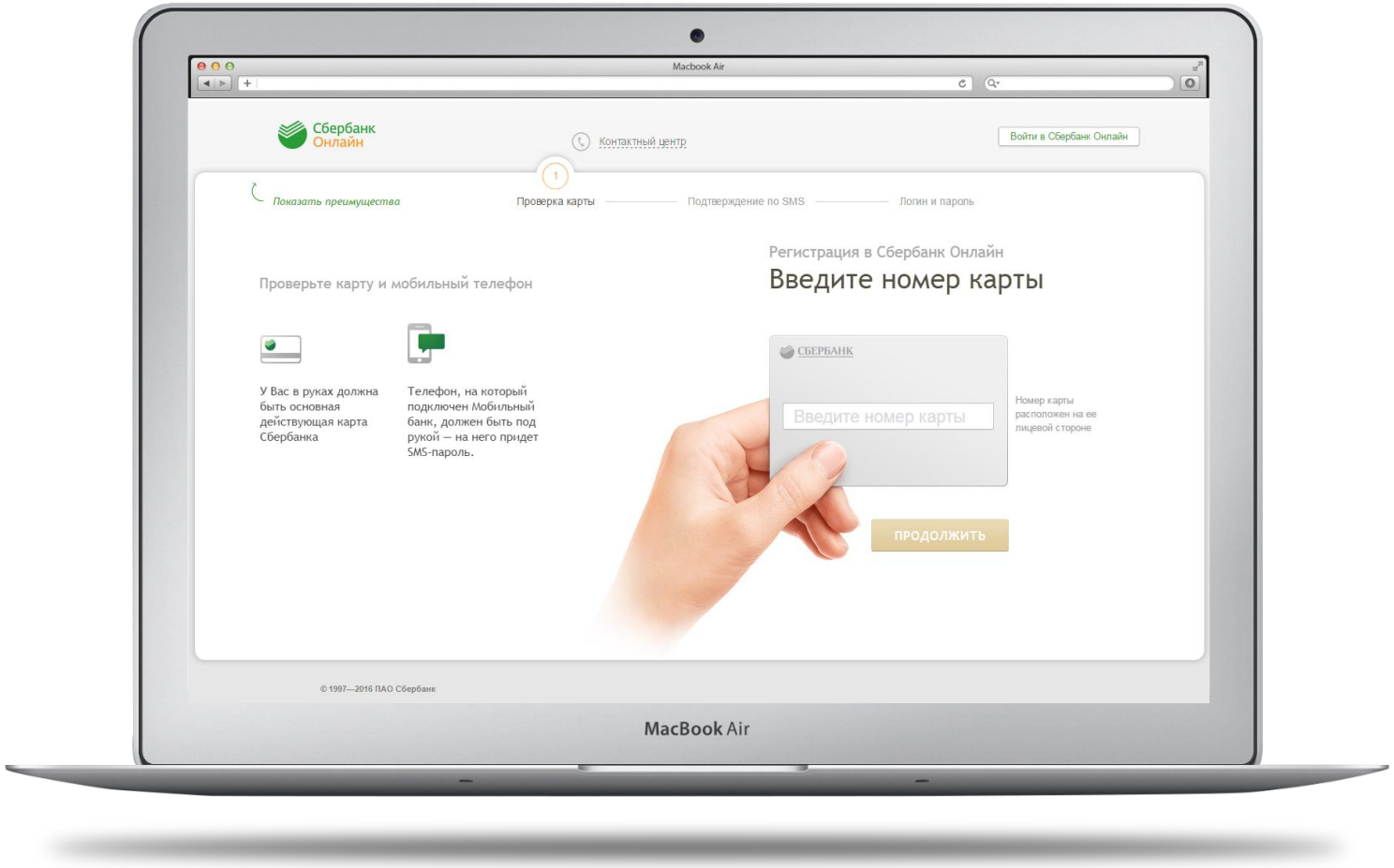
СРЕДНЕЕ ПО РЫНКУ:

5-10%

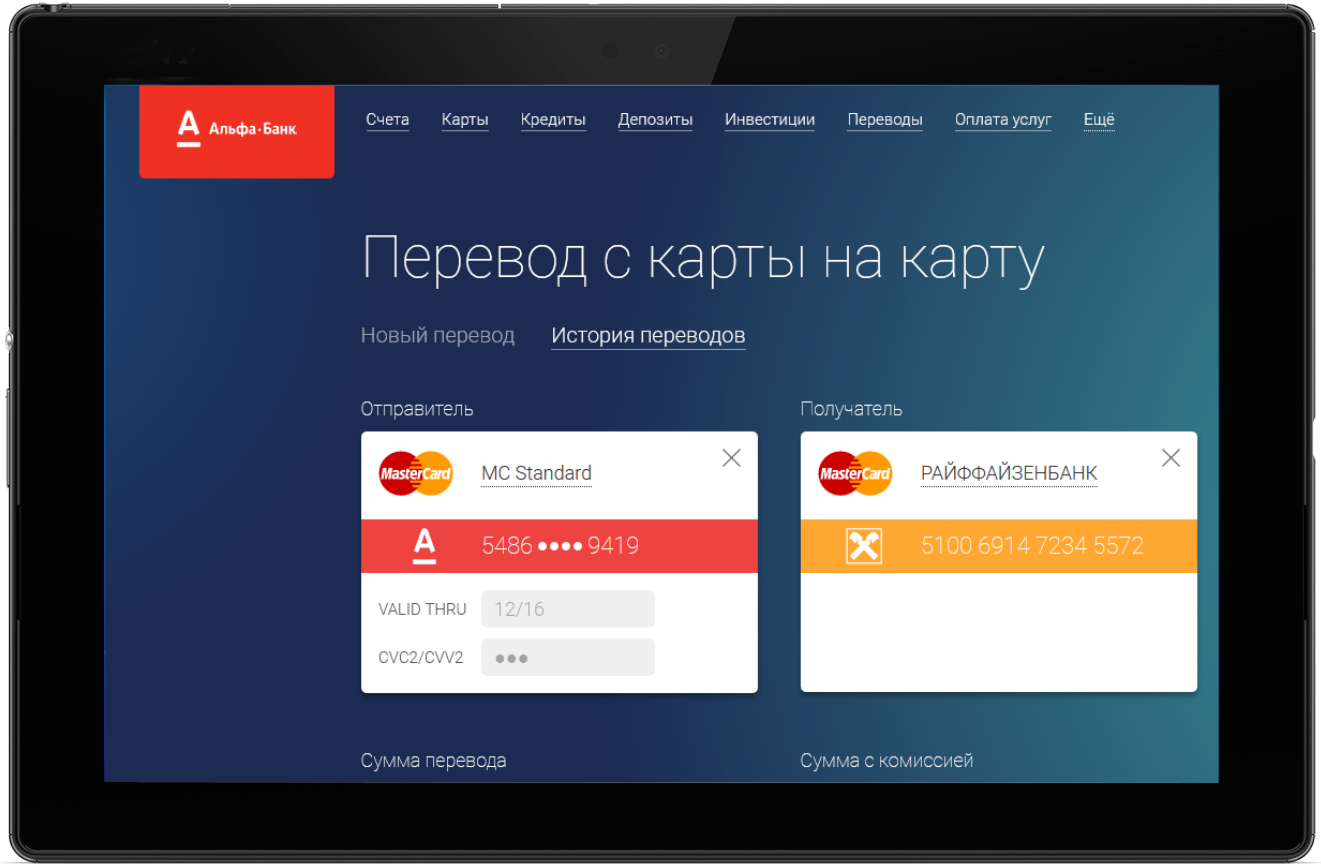
НОВЫЕ:

<2%

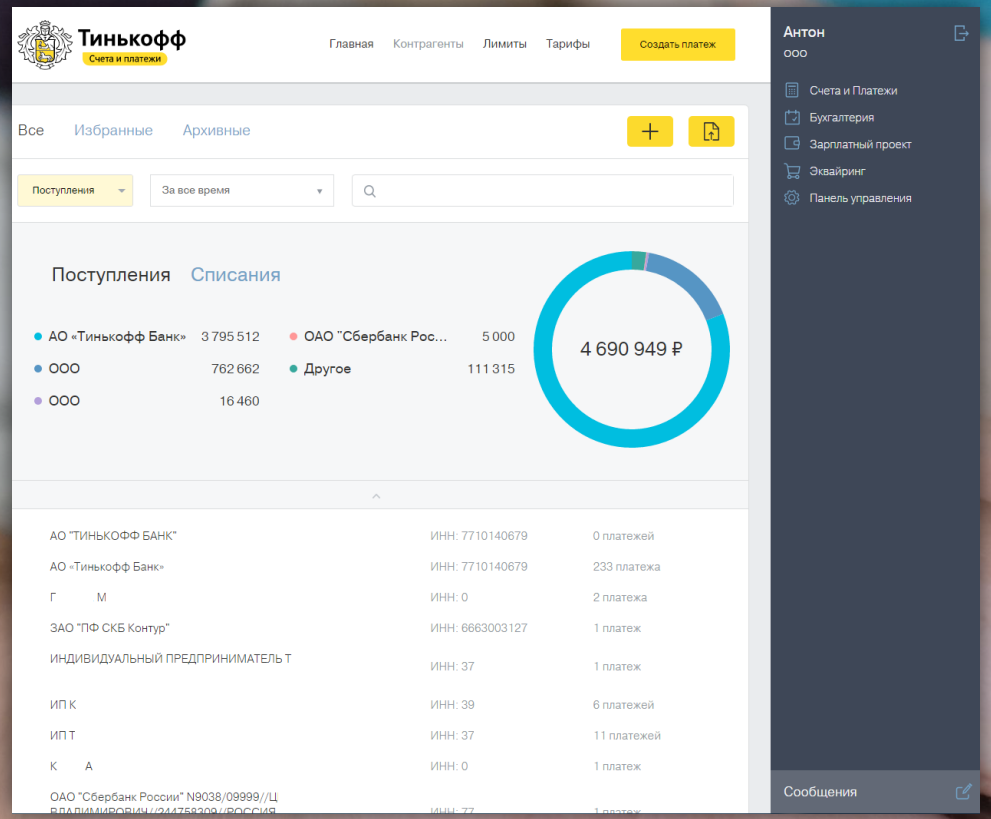
ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ В ОНЛАЙН-КАНАЛЫ ПОТЕРЯЛО СВОЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



CARD-2-CARD ЗАХВАТИЛИ РОЗНИЧНЫЕ ПЕРЕВОДЫ

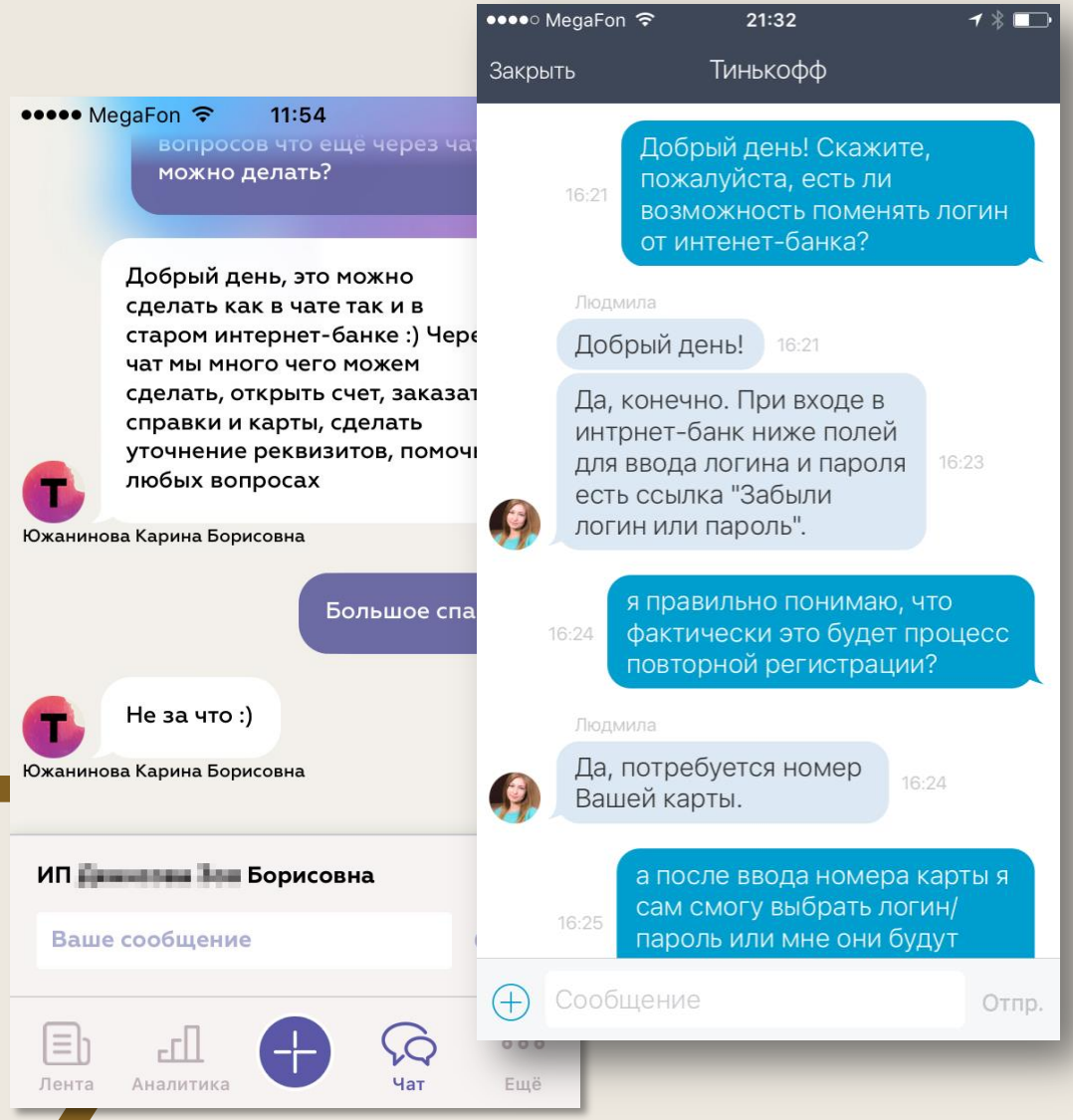


PFM
ВЫШЕЛ ИЗ МОДЫ

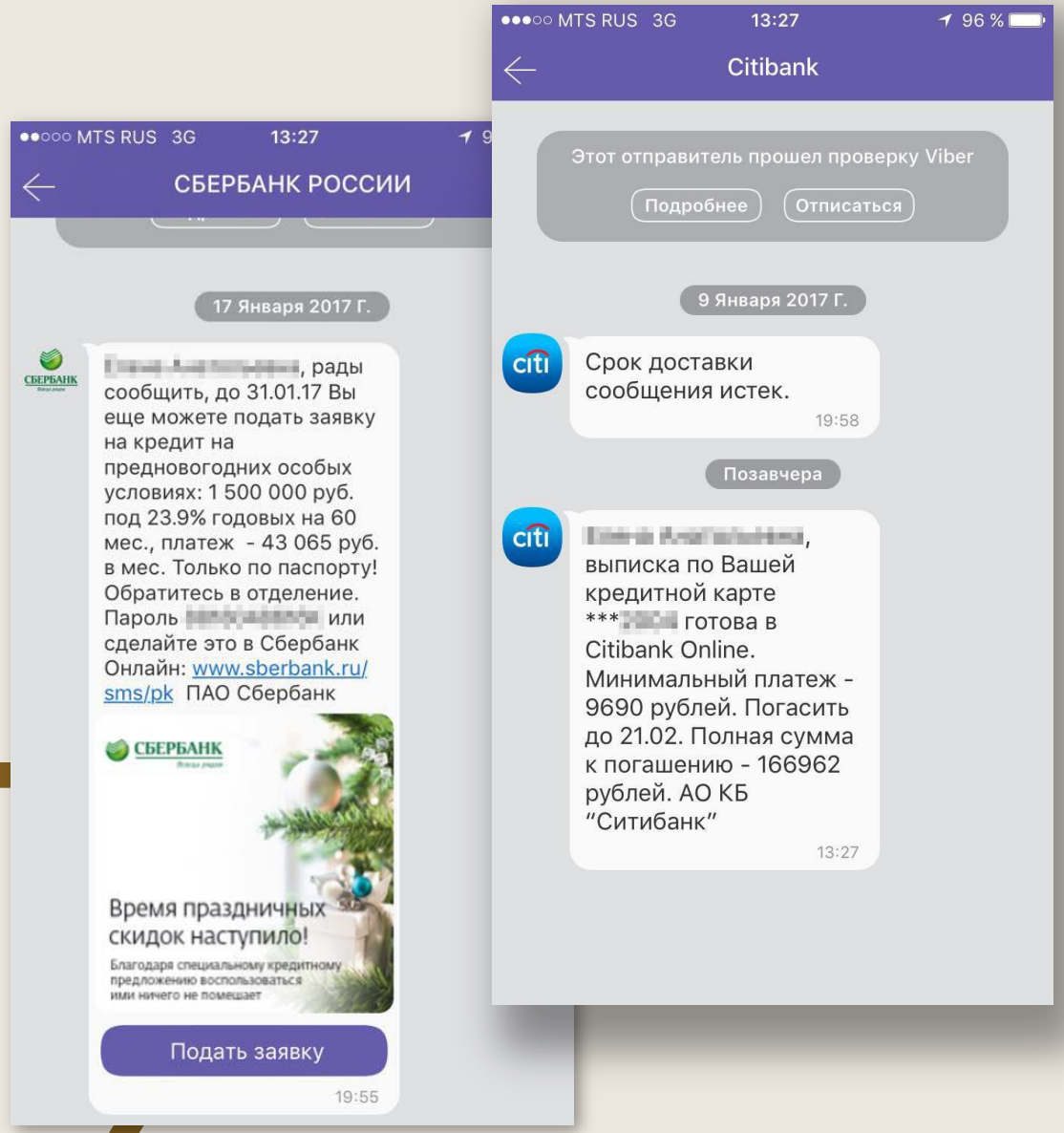


АНАЛИТИКА ФИНАНСОВ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ИМЕЕТ ШАНС ПРИВЛЕЧЬ КЛИЕНТОВ

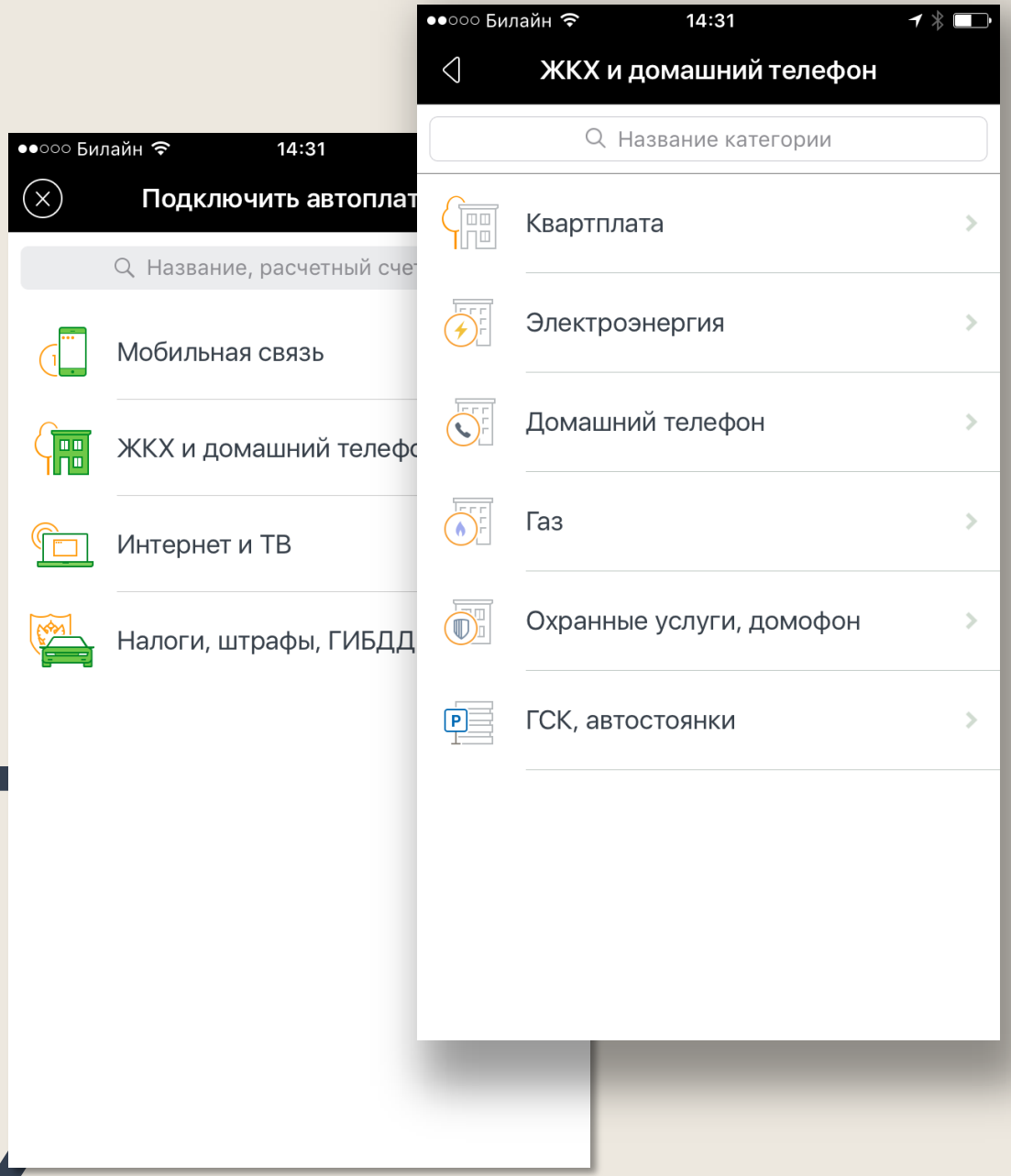
ЧАТЫ ВЫТЕСНЯЮТ ТЕЛЕФОННЫЙ КОНТАКТ-ЦЕНТР И E-MAIL



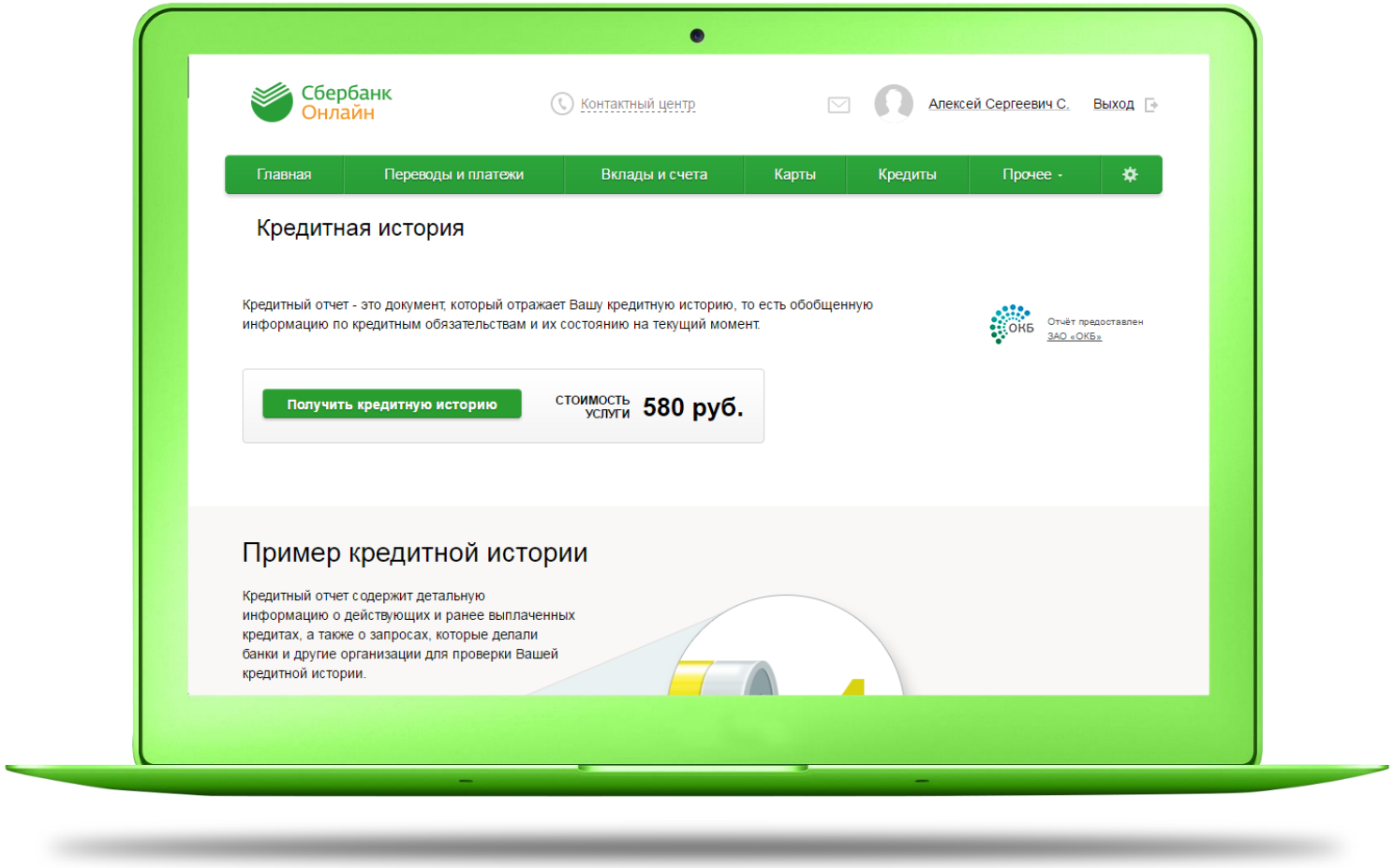
SMS ЗАМЕЩАЕТСЯ МЕССЕНДЖЕРАМИ



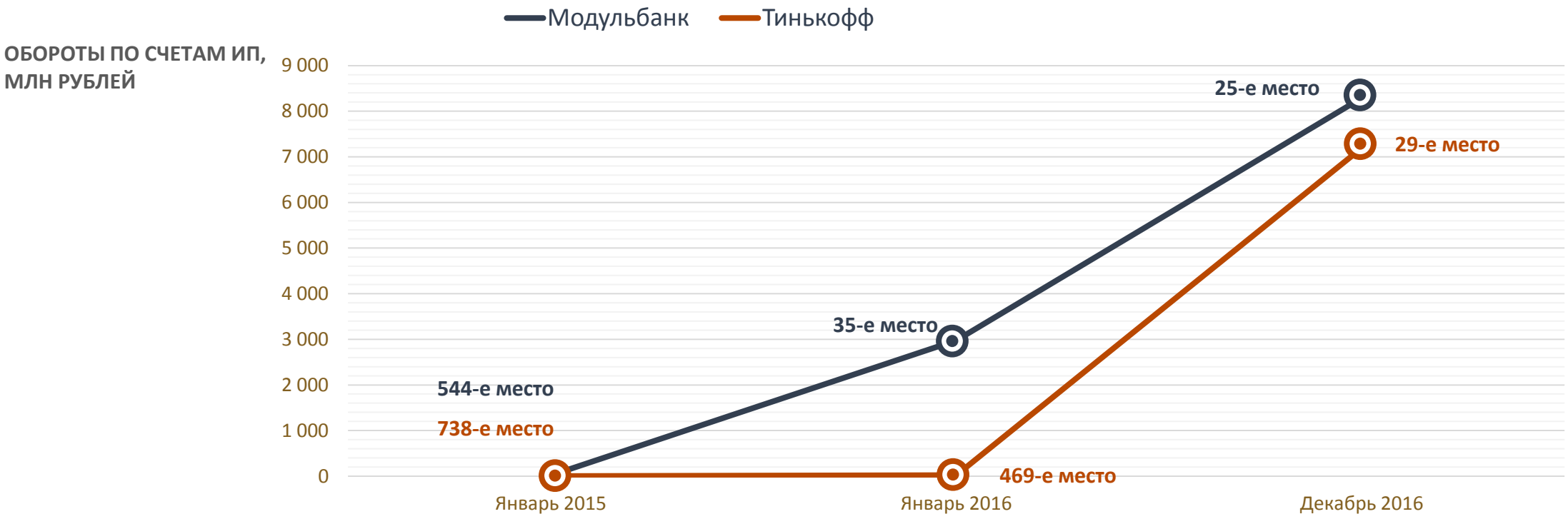
АВТОМАТИЗАЦИЯ ПЛАТЕЖНЫХ ОПЕРАЦИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ

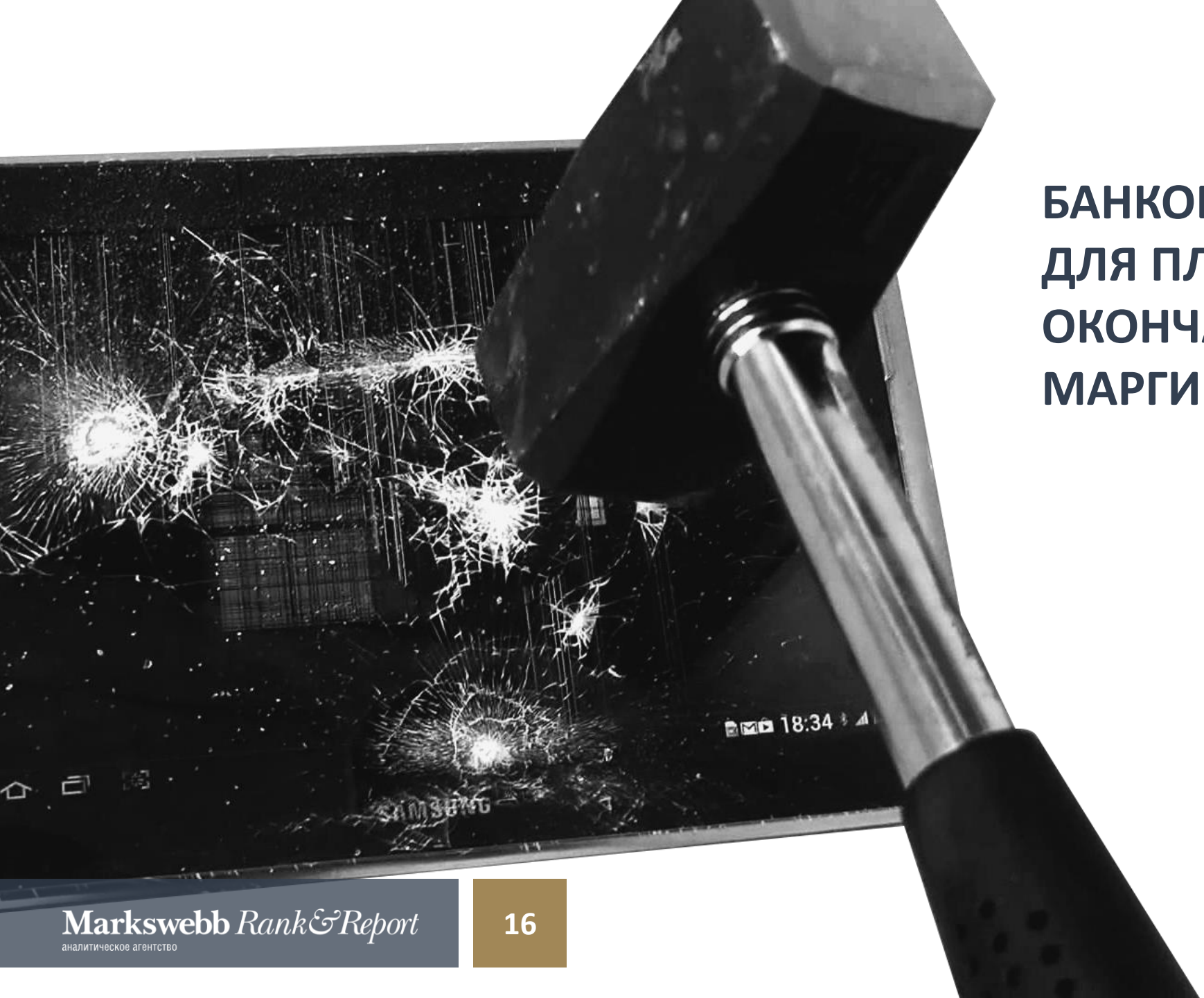


ОНЛАЙН-БАНКИНГ КАК ТОРГОВАЯ ВИТРИНА ДЛЯ НЕБАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ



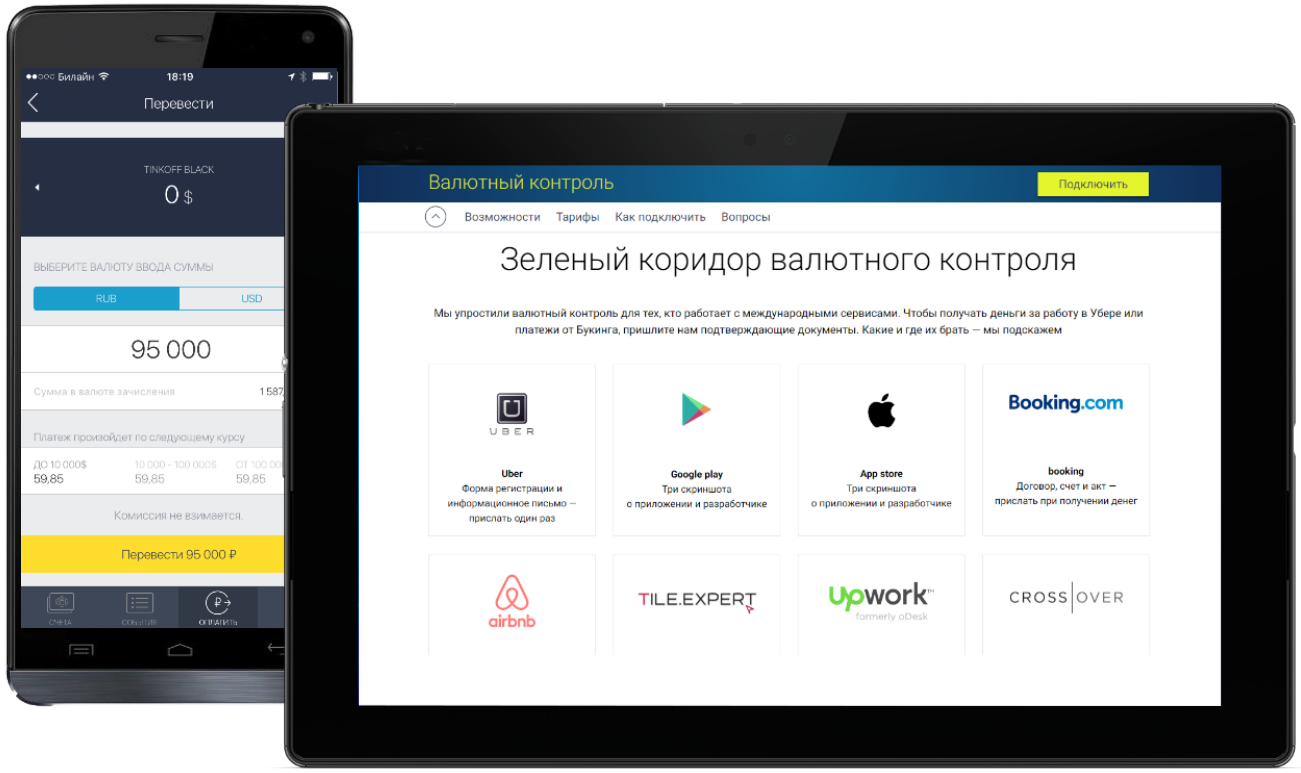
ОНЛАЙН-БАНКИ ДЛЯ МСБ СТРЕМИТЕЛЬНО ЗАНЯЛИ НИШУ





БАНКОВСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПЛАНШЕТОВ ОКОНЧАТЕЛЬНО МАРГИНАЛИЗИРОВАЛИСЬ

РАЗВИТИЕ ЧЕРЕЗ УЗКО СЕГМЕНТИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ И ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ

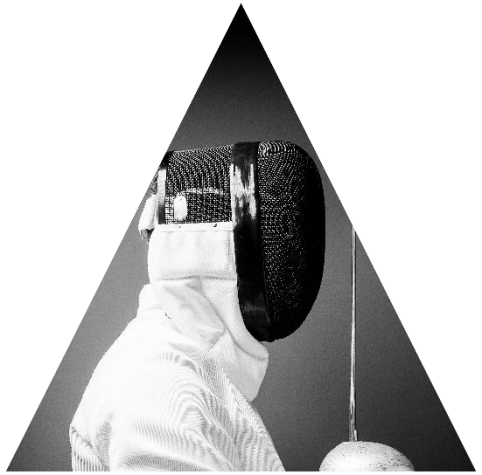


БАНКОВСКАЯ UX-ЭКСПЕРТИЗА ЗА ПРЕДЕЛАМИ БАНКОВСКИХ СЕРВИСОВ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Алексей Скобелев

as@markswebb.ru



Markswebb Rank&Report
аналитическое агентство