

# my | GEMINI

We see local market from global perspective

## Человек и банк

Вместе веселее!

к.т.н.

А. Мосин

Д. Пащенко

к.т.н.

Февраль 2012



## Человек и банк. Вместе веселее!

0. Человек и банк. Вместе?
1. Ценности конечного клиента
2. Встречный шаг банка
3. Призрачность мобильного банкинга
4. Собрать мозаику целиком

my|GEMINI  
Mobile



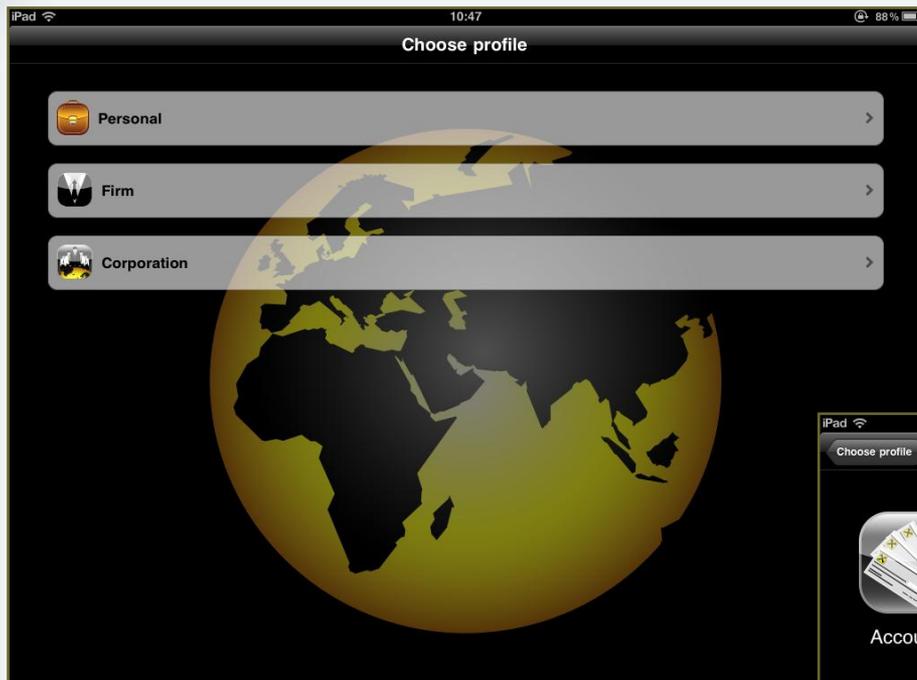
Человек и кошка

# Человек и банк



Пока не вместе

my|GEMINI



*Например,*

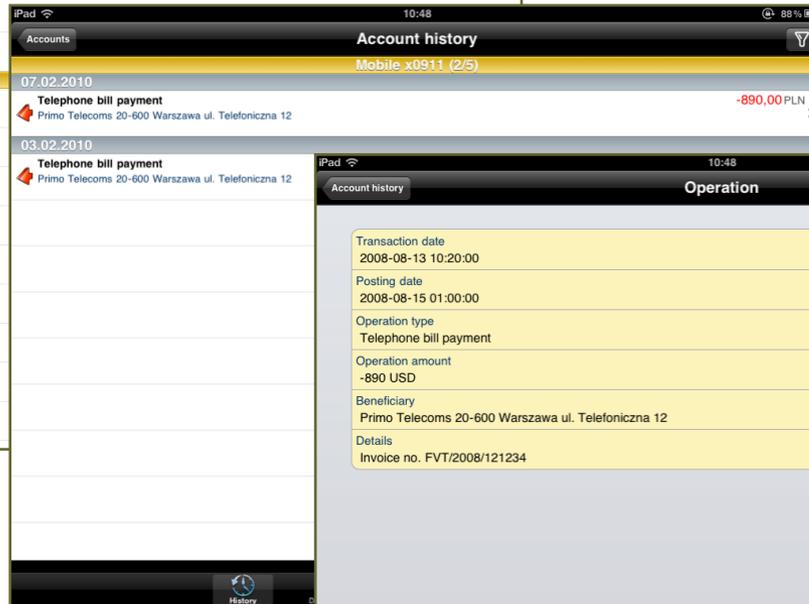
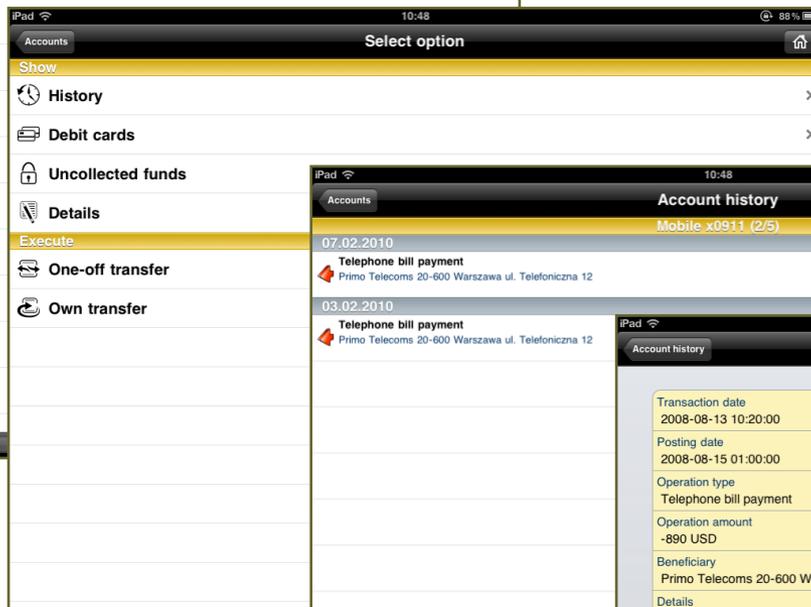
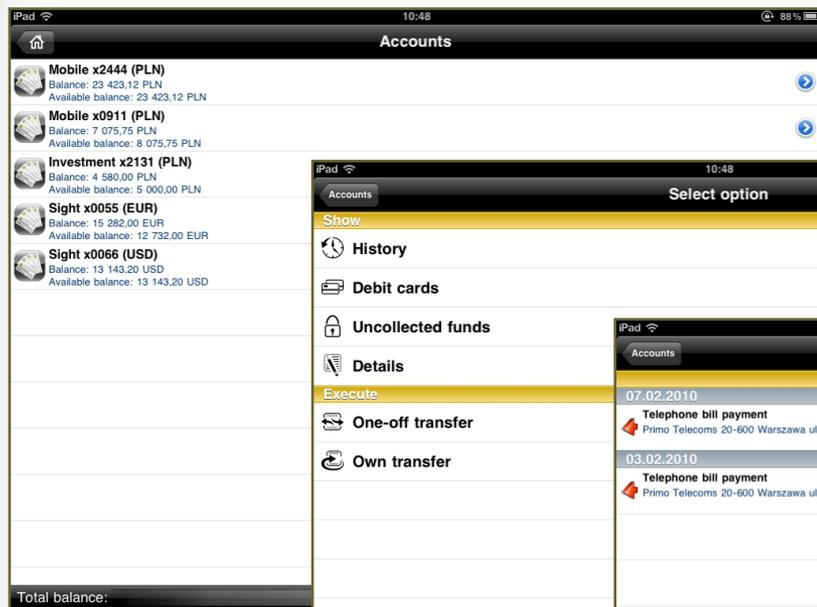
*Банк \*\*\* (Польша)*



*Правда,  
красиво?*

# Пока не вместе

my|GEMINI



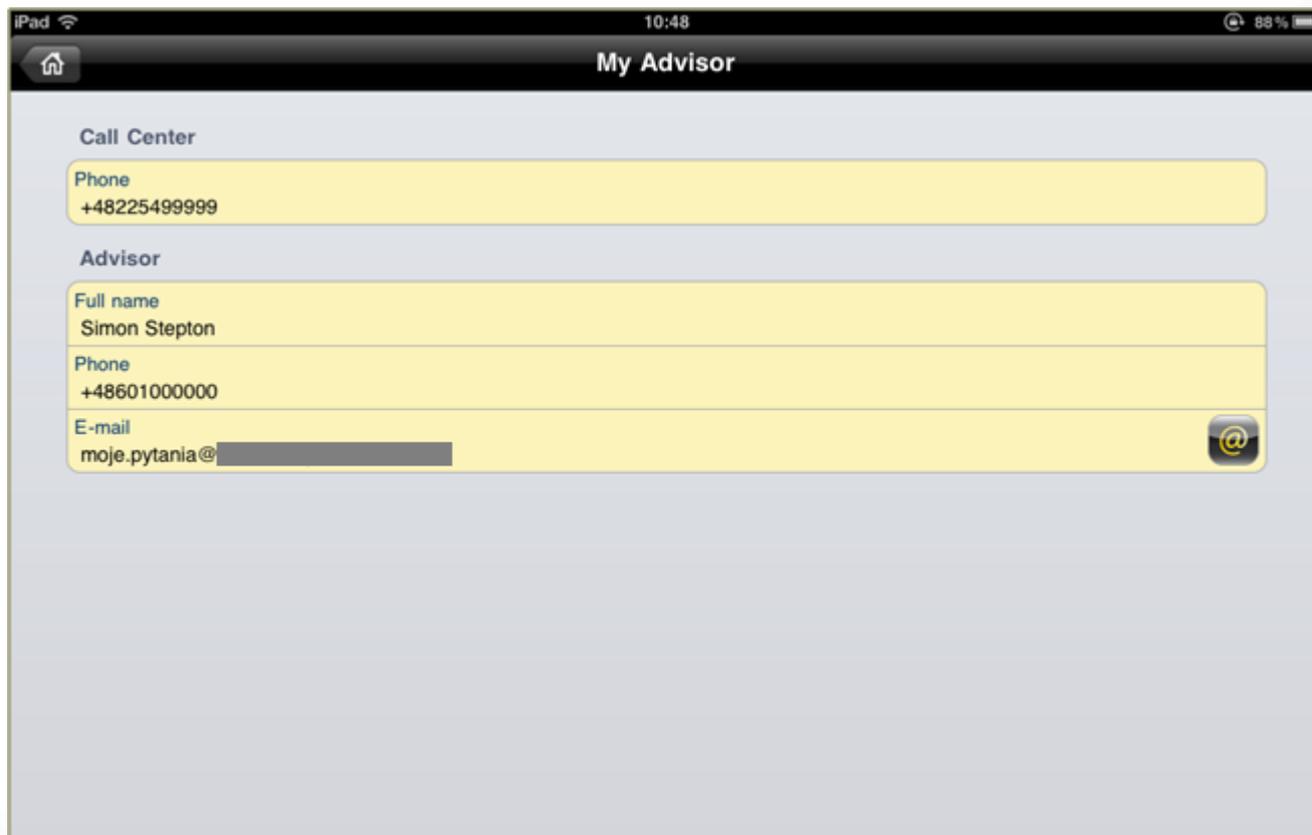
Например,  
Банк \*\*\* (Польша)

Правда?..



*Например,*

*Банк \*\*\* (Польша)*

A screenshot of an iPad application titled "My Advisor". The interface shows contact information for a call center and an advisor. The call center information includes a phone number: +48225499999. The advisor information includes a full name: Simon Stepton, a phone number: +48601000000, and an email address: moje.pytania@[redacted]. The email field has a small '@' icon on the right. The status bar at the top shows "iPad", signal strength, Wi-Fi, time "10:48", and battery level "88%".

Call Center

Phone  
+48225499999

Advisor

Full name  
Simon Stepton

Phone  
+48601000000

E-mail  
moje.pytania@[redacted]

*Красиво?*

*Неужели?*

## Человек и банк. Пока не вместе...



Человек и кошка плачут у окошка,  
Серый дождик каплет прямо на стекло



*Клиент не понимает,  
зачем ему это приложение*

## Чьи ценности должны быть в основе?



**The IT Crowd**



**Банковских IT?**

## Чьи ценности должны быть в основе?



The IT Crowd

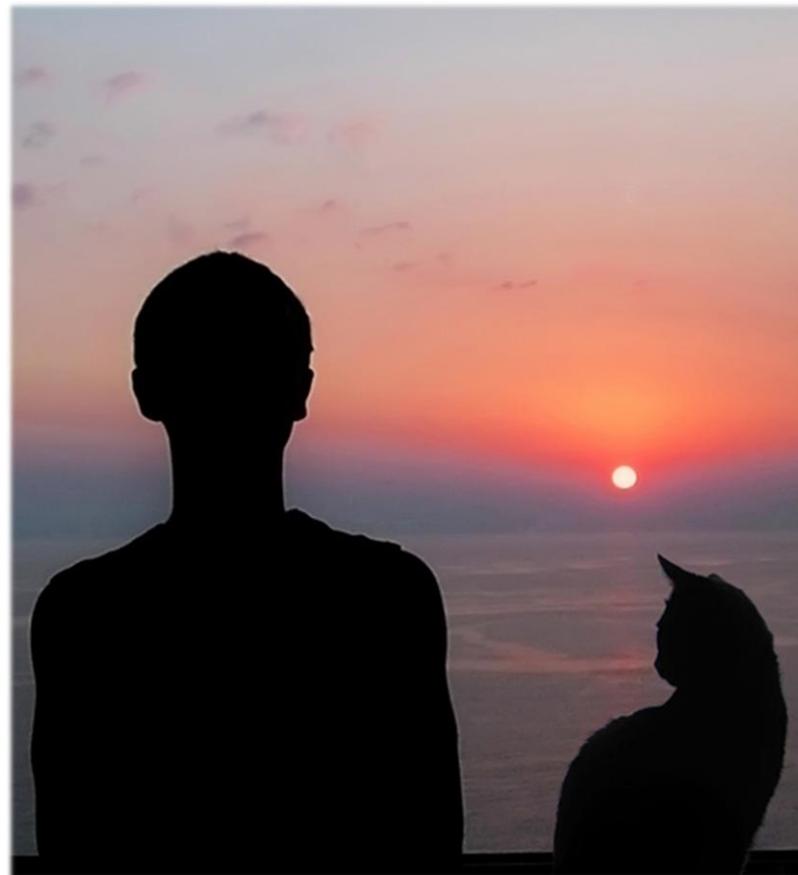
*Банковских  
маркетологов?*



## Ценности должны быть клиентскими



**The IT Crowd**



Где ты, где ты, где ты?..  
*Кто твои клиенты?*

## Интересы и ценности клиента

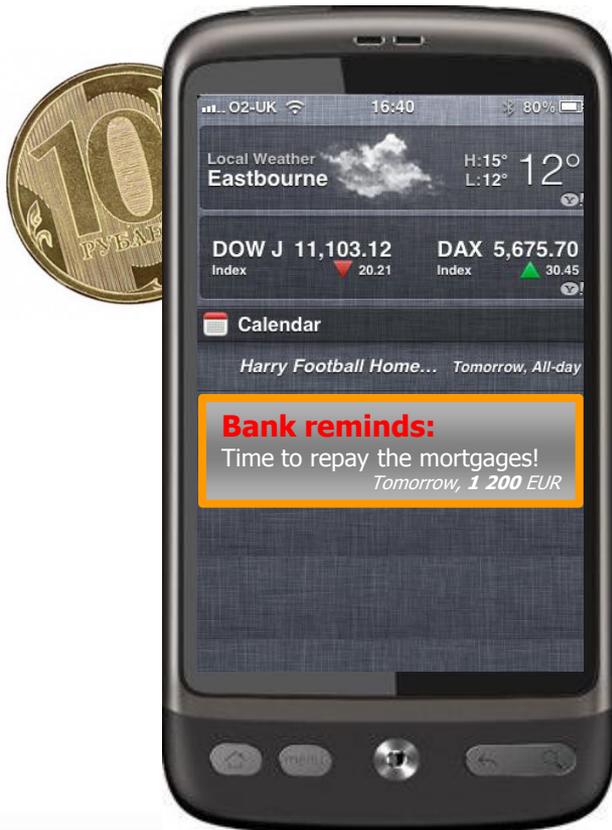


## Точки интересов клиента

- **Офисы** банка и партнеров
- **Персонализированные предложения** банка и партнеров
- **Специальные условия** по программе **лояльности**
- **Оповещения** при приближении к **точкам**



## Финансовые напоминания



- *Запланированные платежи*
- *Оповещения о событиях банка и партнеров*
- *Ожидаемые события по банковским продуктам*

## Контакты в телефоне и платежи

- **Оплата** мобильного телефона друзьям по адресной книге
- **Шаблоны переводов** друзьям из адресной книги
- **Банковские реквизиты** друзей из адресной книги



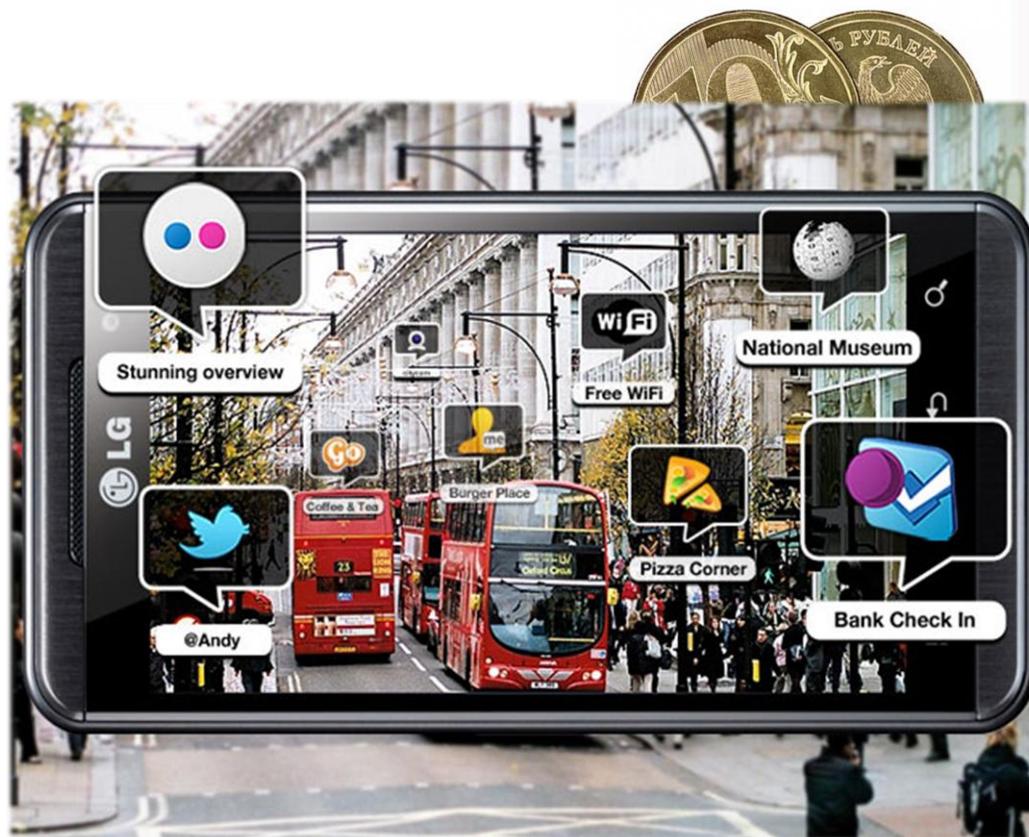
## Дополненная реальность и банк



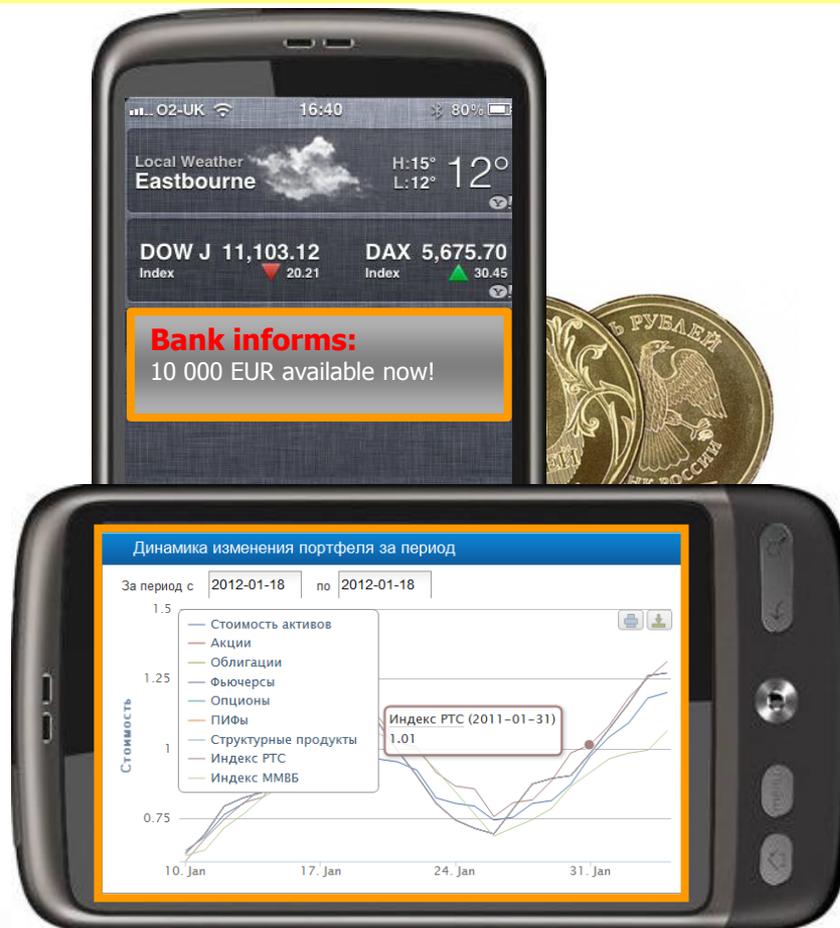
- *Офисы банка и партнеров*
- *Навигатор по офису банка*
- *Интеграция с электронной очередью в офисе*

## Дополненная реальность и покупки

- **Характеристики продуктов и услуг**
- **Заказ и оплата продуктов и услуг, в т.ч. используя *NFC***
- **Предодобренные потребительские кредиты**



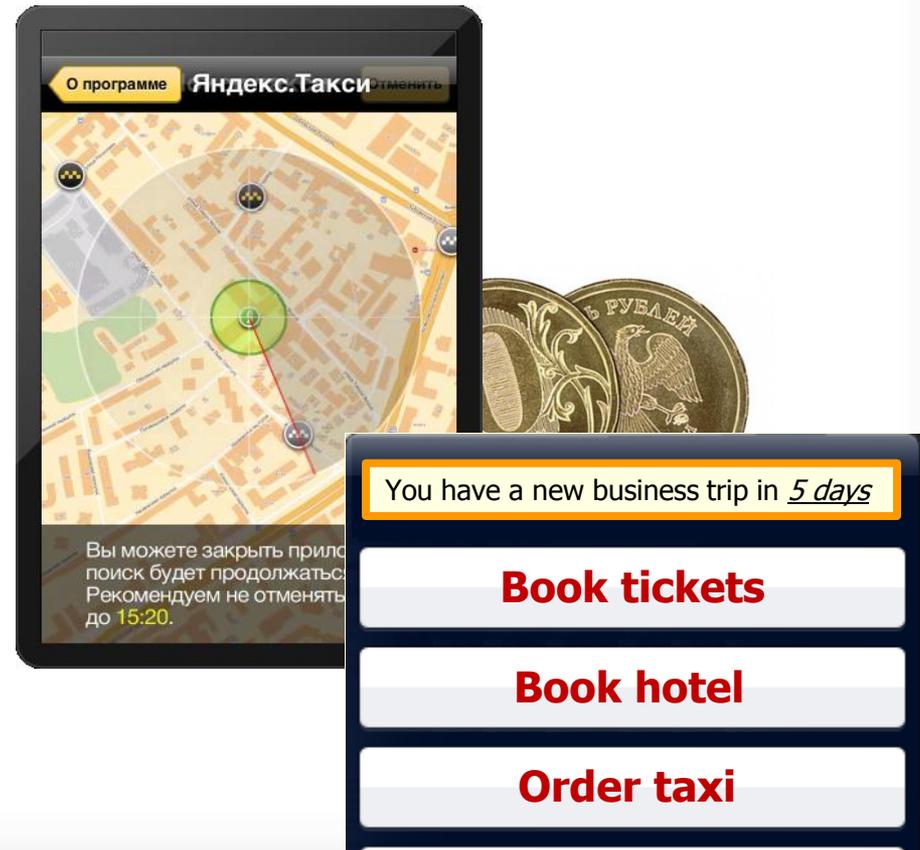
## Продажа банковских продуктов



- **Предодобренные потребительские кредиты**
- **Инвестиционные продукты банка**
- **Виртуальные карты**
- **Калькулятор подбора продукта банка**

## Планировщик и партнерские продукты

- **Продажа страховых продуктов**
- **Заказ и оплата авиабилетов**
- **Заказ и оплата гостиницы, машины**



## И многое другое...



- Встроенные *игры* с *покупкой* виртуальных ценностей?
- Встроенные элементы *социальной* сети?
- Встроенный *финансовый* советник?

## Есть ли такой мобильный банкинг?

*Нет смысла делать мобильный банк в отрыве от реальности!*

FREEDOM MOMENTS



## А что есть?



Человек и кошка по ночам летают...



**Есть человек**

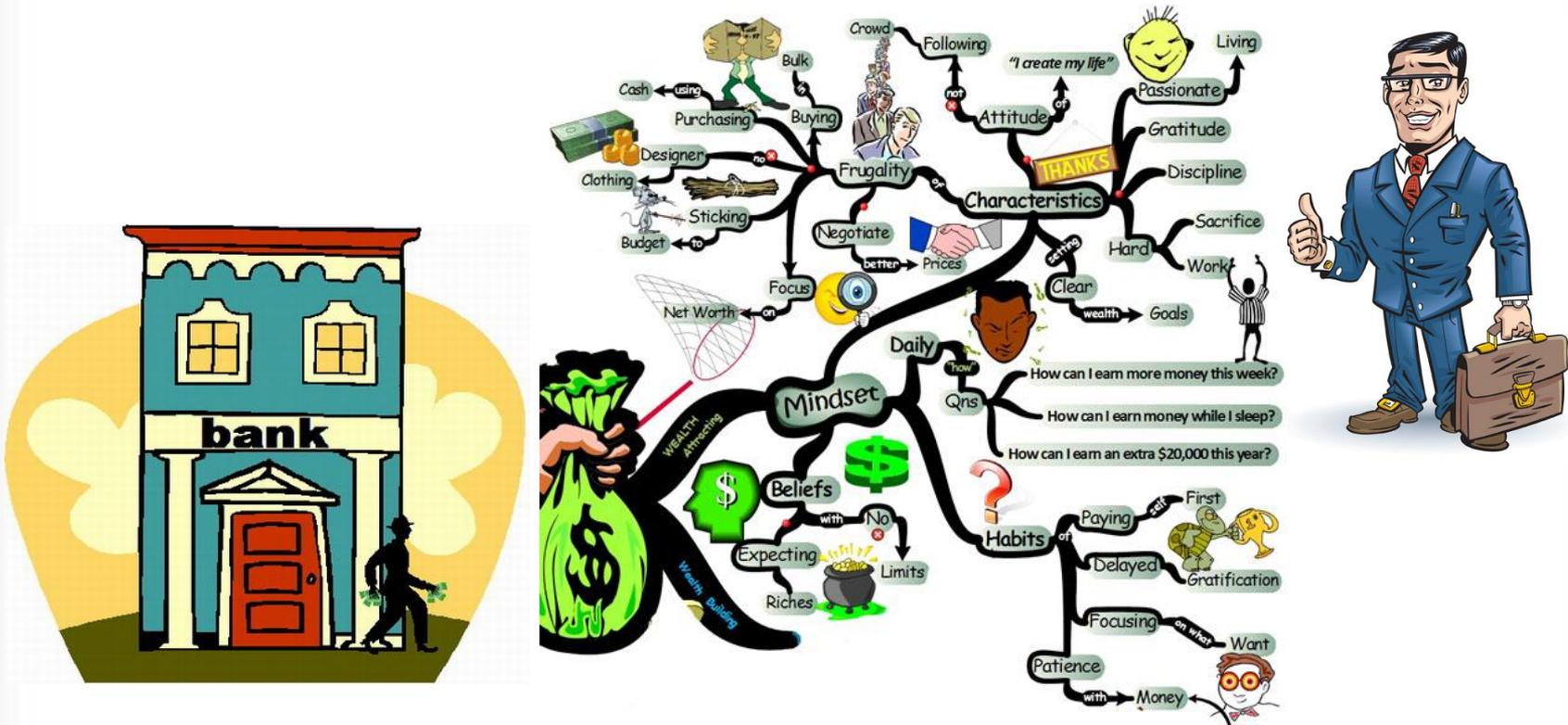
## А что есть?

...только сон – не вещей, крыльев не даёт



**Есть банк**

## А что есть?



**И есть множество способов предоставления банком человеку финансовых услуг**

## Причем не только банком



Banking is necessary;  
banks are not.





***Мобильные финансовые услуги банка...***



***Мобильные* финансовые услуги банка –  
часть мозаики *финансового окружения* клиента**



И печаль отступит, и тоска пройдёт

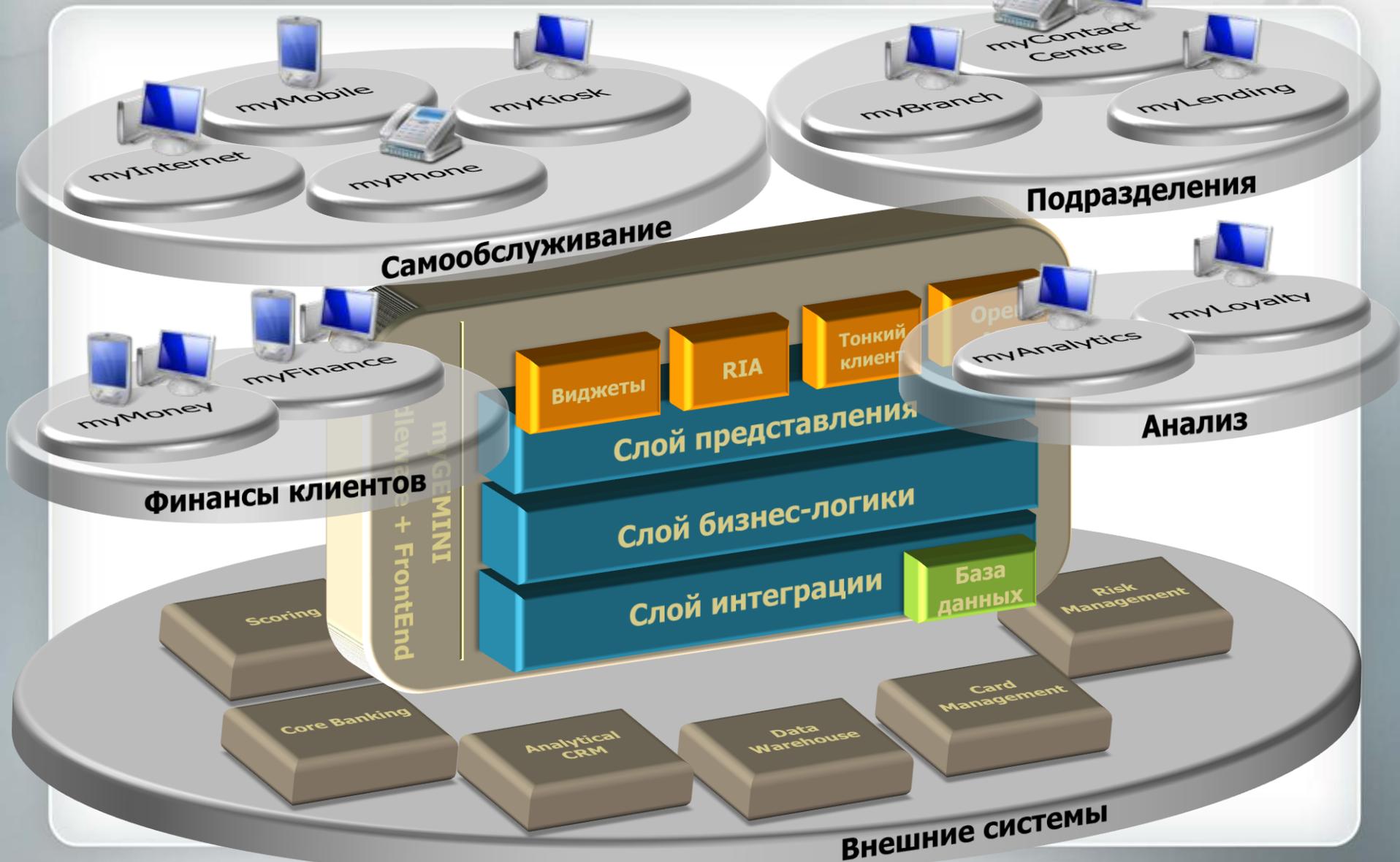


**Что будет в основе  
финансового окружения клиента?**



# Собрать мозаику целиком

my | GEMINI



## Почему BSC?

- **Международная** компания с **офисами в России**
  - Аккумуляция мирового опыта и инноваций
  - Готовность работать на русском языке
- **Уникальный подход** к клиентам
  - Клиентоориентированность «Вендора 2.0»
  - Уникальные модели продаж и поддержки
- **Продукт нового поколения**  
my|GEMINI

- **Современный** многоканальный фронт-офис
  - Отраслевые стандарты
  - Зрелость платформы
  - Современные надежность, безопасность, производительность
- **Широкие возможности кастомизации**
  - На всех слоях архитектуры
  - Специалистами вендора, банка, подрядчиков
- **Стратегически главный** продукт компании

Почему my|GEMINI?



bankweb20.ru



GEMINI\_Banking



GEMINI Banking



my|GEMINI

[www.myGEMINI.eu](http://www.myGEMINI.eu)

**BSC Praha Headquarters**

[www.bsc-ideas.com](http://www.bsc-ideas.com)  
tel.: +420 272 104 111  
[marketing@bsc-ideas.com](mailto:marketing@bsc-ideas.com)



[www.bsc-ideas.com](http://www.bsc-ideas.com)

**BSC Prešov**

[www.bsc-ideas.com](http://www.bsc-ideas.com)  
tel. +421 517 560 373  
[marketing@bsc-ideas.com](mailto:marketing@bsc-ideas.com)

**BSC Moscow**

[www.bsc-ideas.ru](http://www.bsc-ideas.ru)  
tel.: +7 495 987 444 0  
[marketing.ru@bsc-ideas.com](mailto:marketing.ru@bsc-ideas.com)

**BSC Vladimir**

[www.bsc-ideas.ru](http://www.bsc-ideas.ru)  
tel. +7 495 987 444 0  
[marketing.ru@bsc-ideas.com](mailto:marketing.ru@bsc-ideas.com)